



„Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони”

ГОДИШЕН ДОКЛАД

за извършените дейности по подмярка 19.4

„Текущи разходи и популяризиране на стратегия за ВОМР“ на МИГ САМОКОВ

Период на отчитане	01.01.2025 г. – 30.09.2025 г.
Номер на договора за изпълнение на стратегия за ВОМР	РД 50-30 / 18.04.2018 г.
ЕИК на МИГ	177037471
Седалище и адрес на управление на МИГ	гр. Самоков, ул. „Македония” № 34
Председател на Управителен орган / представляващ МИГ	д-р инж. Ангел Джоргов
Телефон, факс, електронен адрес, интернет страница	Тел.: 0899893063 e-mail: mig_samokov@abv.bg ; web: www.mig-samokov.eu

Важно: Докладът се представя на хартиен и електронен носител.

1. Управление на Местната инициативна група.

Описание на действията/промените, които засягат управлението на стратегията за ВОМР, органите на управление, функционирането на офиса на МИГ, промени в състава (ако има такива)

Сдружение „Местната инициативна група Самоков“ е юридическо лице, регистрирано по ЗЮЛНЦ в обществена полза. Учредено е на 26 април 2016 г. и включва 52 юридически и физически лица, представители на местната власт, бизнес, земеделски производители, неправителствени организации и физически лица, имащи постоянен адрес или развиващи дейност на територията на община Самоков.

Към момента сдружението има **52 члена**, разпределени по сектори:

Публичен сектор – 2;

Стопански сектор – 25;

Нестопански сектор – 25.

Юридическите лица - членове на МИГ, се представляват пред МИГ от своите законни представители или изрично упълномощени за това физически лица, съгласно изискванията на Наредба 22/14.12.2015 г. на МЗХ. Сдружението осъществява дейност в обществена полза, насочена към развитие на селските райони в община Самоков, чрез консултиране, разработване и развитие на проекти и тяхното техническо изпълнение, както и информационна дейност.

- През периода на отчитане **не са настъпили промени** в състава на Колективния върховен орган (КВО).
- През периода на отчитане **не са настъпили промени** в състава на Колективния управителен орган (КУО).

2. Персонал на Местната инициативна група.

Описание на екипа, ангажиран с прилагането на стратегията за ВОМР, промените, които засягат екипа, ако има такива и т.н.

2.1. Екип на сдружение „Местната инициативна група Самоков“:

Екипът на СНЦ „МИГ Самоков“ в края на периода се състои от Изпълнителен директор и Експерт по прилагане на СВОМР.

- През периода на отчитане **са настъпили** промени в екипа на Сдружение „Местна инициативна група Самоков“: Със заповед № 5 от 02.05.2025 г. на председателя на УС на МИГ Самоков е прекратен трудовия договор на Иванка Стоянова Христова-Вукова, изпълняваща длъжността координатор в екипа на МИГ Самоков.

2.2. Управителен съвет на сдружение „Местната инициативна група Самоков“:

Във връзка с изпълнение на задълженията на „МИГ Самоков“ по Споразумение за изпълнение на Стратегия за Водено от общностите местно развитие РД 50-30 / 18.04.2018 г. през периода на отчитане са проведени 10 /десет заседания/ на Управителния съвет на сдружението, протоколите, от които регулярно се качват на сайта на сдружението.

2.3. Общо събрание на сдружение „Местната инициативна група Самоков“

През периода на отчитане са проведени 2 /две/ заседания на Общото събрание на СНЦ „Местната инициативна група Самоков“.

3. Реализирани дейности:

3.1 Дейности, свързани с управление на стратегията:

Дейностите, реализирани от СНЦ „МИГ Самоков“ през периода на отчитане са в съответствие със Заповед за одобрение на бюджет за 2025 г. №: РД 09-276 от дата 13.03.2025г. и Заповед за одобрение на изменение на бюджет за 2025 г. №: РД 09-591 от дата 19.06.2025г. на

планираните дейности и разходи по подмярка „Текущи разходи и популяризиране на Стратегия за Водено от общностите местно развитие“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от програмата за развитие на селските райони за периода 2014-2020 г. за 2025 г. Изпълнените дейности и съответно извършените разходи за управление на Стратегията са по две направления:

3.1.Изпълнените дейности и съответно извършените разходи за управление на Стратегията:

3.1.1 Разходи за заплати, както и задължителните по силата на нормативен акт разходи за социални и здравни осигуровки;

- Реализираните разходи са отразени в коректно в Таблица 1

3.1.2 Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от МИГ на експерти свързани с прилагането на стратегията.

- През отчетния период **са реализирани** разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от МИГ на експерти свързани с прилагането на стратегията.

Изплатени са възнаграждения на външни оценители на КППП по процедура **BG06RDNP001-19.713-S1** МИГ САМОКОВ - Мярка 7.2. „Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура“. Реализираните разходи са отразени в коректно в Таблица 1.

Изплатени са възнаграждения на външни оценители на КППП по процедура **BG06RDNP001-19.826-S1**, Процедура: МИГ САМОКОВ - Мярка 7.5 „Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура“. Реализираните разходи са отразени в коректно в Таблица 1.

Изплатени са възнаграждения на външни оценители на КППП по процедура **BG06RDNP001-19.516-S2**, Процедура: МИГ САМОКОВ - Мярка 4.2 „Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти“. Реализираните разходи са отразени в коректно в Таблица 1.

Изплатени са възнаграждения на външни оценители на КППП по процедура **BG06RDNP001-19.713-S2** МИГ САМОКОВ - Мярка 7.2. „Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура“. Реализираните разходи са отразени в коректно в Таблица 1.

3.2 Дейности за популяризиране на стратегията за BOMP на територията на нейното изпълнение:

Във връзка с популяризиране на стратегията за Водено от общностите местно развитие на СНЦ „МИГ Самоков“ за периода на отчитане са извършени следните дейности:

3.2.1 Поддръжка на интернет страница- www.mig-samokov.eu

– В изпълнение на дейности по сключеното споразумение за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ РД 50-30 / 18.04.2018 г. за изпълнение на Стратегия за Водено от общностите местно развитие и съгласно изискванията на Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020г., на интернет страницата на МИГ „Самоков“ се публикува своевременно актуална информация за предстоящите приеми на проектни предложения, за предстоящи информационни събития като конференции, срещи и обучения за местни лидери. За осигуряване на публичност за своята дейност МИГ „Самоков“ публикува регулярно всички изискуеми документи, съгласно чл.86 от Наредба 22/14.12.2015г. за

прилагане на подмярка 19.2 „Прилагане на операции в рамките на Стратегии за Водено от общностите местно развитие“ на Мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2014-2020г и документите, съгласно чл.36, ал.1 и 2 от Наредба №1/22.01.2016 г. Реализираните разходи са отразени в коректно в Таблица 1.

3.2.2 Разходи за предоставяне на хостинг и домейн на интернет страница-www.mig-samokov.eu. Реализираните разходи са отразени в коректно в Таблица 1.

3.2.3 Публикации - във връзка с осъществения през периода прием по мерки от Стратегията за ВОМР на МИГ Самоков са направени 8 /осем/ публикации във печатното издание на вестник „Вяра“:

На **04.02.2025г.** е публикувана **1 /една/** обява за прием на проектни предложения по процедура BG06RDNP001-19.516 „МИГ САМОКОВ мярка 4.2 Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти ” .

На **24.02.2025 г.** е публикувана **1 /една/** обява за прием на проектни предложения по процедура BG06RDNP001-19.713 „МИГ САМОКОВ мярка 7.2 “Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура” .

На **25.02.2025 г.** са публикувани **2 /две/** обяви за прием на проектни предложения по процедури: BG06RDNP001-19.826 „МИГ САМОКОВ - мярка 7.5 „Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдых, туристическа инфраструктура” и BG06RDNP001 – 19.802 „МИГ САМОКОВ - Мярка 8.6 "Инвестиции в технологии за лесовъдство и в преработката, мобилизирането и търговията на горски **продукти**".

На **03.04.2025 г.** са публикувани **2 /две/** обяви с нов срок за прием на проектни предложения по процедури: BG06RDNP001-19.713 „МИГ САМОКОВ мярка 7.2 “Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура” и BG06RDNP001 – 19.802 „МИГ САМОКОВ - Мярка 8.6 "Инвестиции в технологии за лесовъдство и в преработката, мобилизирането и търговията на горски продукти".

На **07.05.2025 г.** са публикувани **2 /две/** обяви с удължен срок за прием на проектни предложения по процедури: BG06RDNP001-19.713 „МИГ САМОКОВ мярка 7.2 “Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура” и BG06RDNP001 – 19.802 „МИГ САМОКОВ - Мярка 8.6 "Инвестиции в технологии за лесовъдство и в преработката, мобилизирането и търговията на горски продукти".

Реализираните разходи за публикации са отразени в коректно в Таблица 1.

3.2.4 Излъчвания в регионални медии:

През периода на отчитане са излъчени над 15 минути телевизионни материали в местна кабелна телевизия „Рила“. Реализираните разходи за излъчвания са отразени в коректно в Таблица 1.

3.2.5 Изработване на рекламни артикули:

Изработени са различни видове рекламни материали: автоматичен двойно сгъваем чадър, комплект за плажен тенис, шапка с козирка, карабинер с компас и е издадена книга за дейността на МИГ Самоков. Реализираните разходи за публикации са отразени в коректно в Таблица 1.

3.2.6 Празник на МИГ Самоков:

На 19.09.2025г. бе организиран и проведен Празник на МИГ Самоков. Събитието включваше: участие на детски и творчески състави от територията на Община Самоков, забавни спортно-състезателни игри, представяне и дегустация на местни продукти и напитки от местни производители. Бе организирана кулинарна надпревара за приготвяне на местни

ястия/картофени кюфтета/ с местни продукти/картофи/ и базар на местни производители и занаятчии. Бе обособен офис на открито за презентирание на дейността и разпространяване на издадената книга от МИГ Самоков. На празникът присъстваха и много жители и гости на град Самоков.

Таблица 1 - Планирани и извършени дейности през отчетния период 01.01.2025г. - 30.09.2025г.

№	Планирана дейност съгласно заявление/заповед за одобрение на планирани дейности и разходи	Описание на дейността	Единица мярка	Брой единици	Единична цена, лв.	Обща стойност, на планираните разходи, лв	Извършване на дейността ДА/НЕ	Обща стойност на извършените разходи, лв	Изплатена финансова помощ, лв за 01.01-30.09.2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Раздел I - Текущи разходи за управление на стратегията на МИГ									
1.	Разходи за заплати, както и задължителни по силата на нормативен акт разходи за социални и здравни осигуровки за персонала, обезщетения за временна неработоспособност и други, дължими от работодателя (чл. 9, ал. 2, т. 1 от Наредба № 1)	1.1. Възнаграждение на изпълнителен директор	месец	9	3 700,00 лв.	33 300,00 лв.	ДА	32 12273 лв.	32 122,73 лв.
		1.2. Възнаграждение на експерт по прилагане на СВОМР	месец	9	3 000,00 лв.	27 000,00 лв.	ДА	27 000,00 лв.	27 000,00 лв.
		1.4. Възнаграждение на координатор	месец	9	2 700,00 лв.	24 300,00 лв.	ДА	10 800,00 лв.	10 800,00 лв.
		1.5. Социални и здравни осигуровки за сметка на работодателя, включително фонд "Пенсии", фонд "ОЗМ", фонд "Безработица", фонд "ДЗПО" в УПФ, фонд "ТЗПБ", фонд "Здравно осигуряване"	месец	9	1 778,48 лв.	16 006,32 лв.	ДА	13 243,63 лв.	13 243,63 лв.
		общо по т.1				100 606,32 лв.		83 166,36 лв.	83 166,36 лв.
3	Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията (оценители, консултанти, външни експерти и други)	3.1. Разходи за възнаграждения по граждански договори на оценители - членове на КППП - за извършаване на оценка за административно съответствие и допустимост (вкл. осигуровки за сметка на възложителя).	бр оценка	24	89,5 лв.	2 148,00 лв.	ДА	2 148,00 лв.	2 148,00 лв.
		3.2. Разходи за възнаграждения по граждански договори на оценители - членове на КППП - за извършване на техническа и финансова оценка (вкл. осигуровки за сметка на възложителя).	бр оценка	24	89,5 лв.	2 148,00 лв.	ДА	1 969,00 лв.	1 969,00 лв.
		общо по т.2				4 296,00 лв.		4 117,00 лв.	4 117,00 лв.
ОБЩО Раздел I - Текущи разходи						104 902.32 лв.		87 283,36 лв.	87 283,36 лв.

Раздел II - Разходи за популяризиране на стратегията за BOMP на територията на нейното изпълнение:

2.	Разходи за популяризиране, информиране и публичност (по чл.9, ал.3, т.2 от Наредба № 1 от 22.01.2016г.);	2.1. Разходи за поддържане на интернет страница по чл. 9, ал. 3, т.2, а)	месец	9	89,00 лв.	801,00	ДА	801,00 лв.	801,00 лв.
		2.2. Разходи за домейн и хостинг	за периода	1	224,00 лв.	224,00	ДА	224,00 лв.	224,00 лв.
		2.3. Публикация в регионални медии Предоставяне на информация за проекта чрез регионални медии, като съдържанието на публикацията във вестници е до 3 страници А4 по чл. 9, ал. 3, т.2, б)	брой	8	360,00 лв.	2 880,00	ДА	2 880,00 лв.	2 880,00 лв.
		2.4. Излъчване в регионални медии	минута	15	113,00 лв.	1 695,00	ДА	1 695,00 лв.	1 695,00 лв.
		2.5. Изработване на рекламни артикули							
		2.5.1. Автоматичен двойно стъгаем чадър	бр.	100	19,2 лв.	1 920,00	ДА	1 920,00 лв.	1 920,00 лв.
		2.5.2. Комплект за плажен тенис	бр.	50	8,67 лв.	433,50	ДА	433,50 лв.	433,50 лв.
		2.5.3. Шапка с козирка	бр.	50	6,96 лв.	348,00	ДА	348,00 лв.	348,00 лв.
		2.5.4. Карабинер с компас	бр	50	2,93 лв.	146,50	ДА	146,50 лв.	146,50 лв.
		2.5.5. Издаване на книга за дейността на МИГ Самоков във формат А5, мека ламинирана корица, пълноцветен печат, 50 страници, дизайн, предпечат и печат	бр.	1000	8,40 лв.	8 400,00	ДА	8 400,00 лв.	8 400,00 лв.
		2.6 Други разходи за популяризиране, информиране и публичност по чл. 9, ал. 3, т.2, ж):							
		2.6.1 Празник на МИГ Самоков							
		1.Изготвяне на сценарий за събитието- включващо планиране на дейностите, избиране на подходящо място за превеждане,уведомяване на необходимите органи и институции за разрешение, координация и контрол	бр	1	179,00 лв.	179,00	ДА	179,00 лв.	179,00 лв.
		2. Осигуряване на водещ на събитието	бр	1	179,00 лв.	179,00	ДА	179,00 лв.	179,00 лв.
		3. Участие на детски и творчески състави от община Самоков (наема на микробуси за превозване на участниците до събитието в гр. Самоков и обратно)	бр	1	240,00 лв.	240,00	ДА	240,00 лв.	240,00 лв.

		4. Провеждане на забавни спортно- състезателни игри за малки и големи (осигуряване на необходимите уреди и пособия за изпълнението им, награждаване на участниците с грамоти и медали):							
		модератори	бр	2	179,00 лв.	358,00	ДА	358,00 лв.	358,00 лв.
		уреди и пособия	бр	3	300,00 лв.	900,00	ДА	900,00 лв.	900,00 лв.
		медали за 1.2 и 3 място	бр	15	3,00 лв.	45,00	ДА	45,00 лв.	45,00 лв.
		грамоти за участниците	бр	50	2,40 лв.	120,00	ДА	120,00 лв.	120,00 лв.
		5. Организиране на кулинарна надпревара за приготвяне на самоковски ястия (осигуряване на необходимите условия,продукти, награди за участниците - грамоти и купи)							
		хранителни продукти и подправки	бр	1	150,00 лв.	150,00	ДА	150,00 лв	150,00 лв.
		купи за 1, 2 и 3 място	бр	3	10,00 лв.	30,00	ДА	30,00 лв.	30,00 лв.
		грамоти за участниците	бр	30	2,00 лв.	60,00	ДА	60,00 лв.	60,00 лв.
		6. Обособяване на офис на открито на МИГ Самоков за презентирание на дейността и разпространяване на издадената книга. Организиране на базар на местни производители и занаятчии - предоставяне на търговски маси, шатри и др. Представяне и дегустация на местни продукти и напитки от най-малко 10 производителя	бр	1	4 200,00 лв.	4 200,00	ДА	4 200,00 лв.	4 200,00 лв.
		8. Осигуряване на озвучителна, осветителна и др. необходима техника (агрегат, пожарогосител и др.необходимо оборудване)	бр	1	1 200,00 лв.	1 200,00	ДА	1 200,00 лв.	1 200,00 лв.
		9. Изготвяне на рекламни материали: банери- 2 бр., рекламни табелки за различните прояви					ДА	- лв.	- лв.
		рекламен двустранен банер с размери 85/200 за открито	бр	2	192,00 лв.	384,00	ДА	384,00 лв.	384,00 лв.
		рекламни табели и надписи за участниците	бр	50	3,42 лв.	171,00	ДА	171,00 лв.	171,00 лв.
	ОБЩО Раздел II - Разходи за популяризиране на стратегията за ВОМР на територията на нейното изпълнение:					25 064,00 лв.		25 064,00 лв.	25 064,00 лв.
	ОБЩО РАЗХОДИ					129 966.32 лв.		112 347,36 лв.	112 347,36 лв.

Таблица 2 - Индикатори

Индикатор	Мъже		Жени		Общо
	< 25	≥25	< 25	≥25	
Брой консултирани потенциални бенефициенти	5	15	2	11	33
Брой на участниците в обучения	0	0	0	0	0
Брой на участниците в семинари и Информационни срещи	0	0	0	0	0

4. Възникнали проблеми. (когато е приложимо).

През отчетния период не са възниквали трудности, изискващи предприемане на специални действия за тяхното преодоляване.

5. Научени уроци от страна на МИГ, примери за добри практики (когато е приложимо).

Сдружение „МИГ Самоков“ участвахме в международен конкурс за вдъхновение в селското стопанство и развитието на селските райони – ARIA 2025 (*Agricultural and Rural Inspirational Awards*), който отличава иновативни и устойчиви проекти от цяла Европа и света, които допринасят за развитието на местните общности, опазване на културното наследство и насърчаване на социалното приобщаване.

Местна инициативна група Самоков изпрати три успешно реализирани проекта, финансирани от Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони (ЕЗФРСР), които насърчават продоволствената сигурност, устойчивостта на околната среда и социално-икономическата структура на селските райони:

1. Проект " Модернизиране на кравеферва в с. Рельово, община Самоков" с бенефициент "Хоум фууд" ЕООД за категория 1. Категория на ARIA- интелигентно и конкурентно селско стопанство и в частност това са проекти, финансирани от ОСП, които допринасят за интелигентен, конкурентен, устойчив и диверсифициран селскостопански сектор, гарантиращ дългосрочна продоволствена сигурност

2. Проект на земеделски стопанин Радостина Караджинова за категория: Социално-икономическа структура на селските райони: проекти, финансирани от ОСП, които със своя принос за водят до икономическата устойчивост на селските райони на Европа, обръщат внимание на социалните аспекти по иновативен начин, демонстрират устойчив подход за увеличаване на ползите от цифровизацията в земеделието и за селските райони общности, допринасят за приобщаването и устойчивостта на селското общество и/или подкрепят селските предприемачи и фирми по иновативен начин.

3. Проект "Отворен град" с бенефициент Фондация СИЙД за категория 4. Обновяване на поколенията: Проекти, които насочват вниманието към младите хора (под 40 години), подпомагат развитието на умения в селските райони, помагат за съживяването на селските райони и разработват устойчиви и висококачествени работни места в селските райони, достъпни за младите хора.

Проектът „Отворен град“ беше сред отличените за добри практики:

Добра практика: Проект "Отворен град"- Овластяване на младежта и съживяване на местните общности в селските райони. Справяне с натиска за обезлюдяване чрез вдъхновяване на младежите чрез култура, образование и иновации, изграждане на жизнени общности и дългосрочна устойчивост.

Проектът "Отворен град" е реализиран от фондация SEED в българския град Самоков. Подкрепата на LEADER помогна на Фондацията да развие портфолио от младежки дейности в областта на образованието, спорта и културата, с цел активно ангажиране на младите хора в обществения живот. Разположен близо до София, Самоков се сблъсква с предизвикателства с младежката миграция и намаляването на местните стимули за развитие. Проектът адресира това чрез подобряване на културната инфраструктура, предоставяне на платформа за разнообразни дейности и допринасяне за устойчива заетост.

Ключови целеви групи бяха младежи на възраст 16-30 години, като дейности бяха отворени и за други възрастови групи, за да се гарантира устойчивост и по-широко участие в общността.

Инвестициите включваха закупуване на оборудване за открити събития, аудио/видео технологии, отоплителни уреди и мобилна сцена за подобряване на културните събития и развитие на "Hub-a" като централно място за различни дейности.

Резултати:

Многофункционалните действия създадоха разнообразни възможности в образованието, спорта и културата, съчетани с реални инвестиции в модерно оборудване за директно подобряване на живота на общността, както и осигуряване на устойчива платформа за бъдещо развитие. Конкретни резултати от LEADER включват:

- по-добър капацитет за културни събития чрез инвестиции в палатки, аудиовизуално оборудване, отоплителни уреди и мобилна сцена.
- увеличен потенциал за обучителни сесии, форуми, презентации и концерти, организирани от мястото на Hub-a.
- продукция на YouTube шоуто Groovy Office, което представлява количествено измерим резултат в създаването на съдържание.
- подобрена социална среда и културен живот в Самоков.
- повиши статута на Самоков като културен център.
- принос към децентрализацията на културните събития, увеличаване на достъпността.
- насърчаваше изграждането на общности и разработваше устойчив модел за генериране и прилагане на групови идеи.
- създаде подкрепяща среда за творческа продукция.
- повишена обществена осведоменост по важни теми.
- засилена мотивация за участие в творчески и спортни дейности.
- доведе до засилено участие на младежите в местни инициативи.

Дата: 29.01.2026 г.

Представяващ „Сдружение МИГ Самоков“:

ANGEL
IVANOV
DZHORGOV
Digitally signed by
ANGEL IVANOV
DZHORGOV
Date: 2026.01.29
16:59:56 +02'00'

/д-р инж. Ангел Джоргов – Председател на УС/