



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2014-2020
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА
ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

**ИДЕНТИФИЦИРАНЕ И АНАЛИЗ НА
ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ ОТ РАЗРАБОТВАНЕ И
ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА ВОДЕНО ОТ
ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИЯТА
НА МИГ – СЪВПАДАЩА С АДМИНИСТРАТИВНИТЕ
ГРАНИЦИ НА ОБЩИНА САМОКОВ И ЗА
УСТАНОВЯВАНЕ НА ТЕХНИТЕ ПОТРЕБНОСТИ**



ДОГОВОР ОТ 09.03.2016 Г.

Възложител: Община Самоков

Изпълнител: „Ла Фит“ ООД



СЪДЪРЖАНИЕ

I.	ВЪВЕДЕНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ	3
II.	ИДЕНТИФИЦИРАНЕ И КАРТОГРАФИРАНЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ.....	4
III.	ОБОБЩАВАНЕ НА АНКЕТНИ КАРТИ. ИНТЕГРИРАН ПОДХОД ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА НИВАТА НА ИНТЕРЕС, ЗНАЧИМОСТ И ВЛИЯНИЕ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ.	16
IV.	ИЗВОДИ И ПРЕПОРЪКИ.....	80
V.	МЕТОДОЛОГИЯ ЗА ОЧЕРТАВАНЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА АНГАЖИРАНОСТ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ КЪМ КОНКРЕТЕН ПРЕДСТОЯЩ ПРОЕКТ В ХОДА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ.	88
VI.	ПРИЛОЖЕНИЯ	91



Анализ на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие на територията на МИГ Самоков

I. Въведение и методология

При провеждане на анализа на заинтересованите страни се използва долуописаната методология по етапи за провеждане на анализа.

Идентифициране на ключовите заинтересовани страни от широкият спектър групи и индивиди, които потенциално могат да въздействат или да им се въздейства от предложената интервенция при разработването и изпълнението на Стратегия за Водено от общностите местно развитие (ВОМР) на територията на МИГ- Самоков.

След идентифицирането са определени интересите на заинтересованите страни и потенциалното въздействие на стратегията върху тези интереси. Тук подходът е адаптиран спрямо мерките за финансиране по Програмата за развитие на селските райони и потенциалното усвояване на средства за дейности, мерки и/или проектни предложения.

Следващата глава от анализа представя групирането на ключовите заинтересовани страни в матриците за определяне на влиянието и значимостта на идентифицираните заинтересовани страни.

Важно е да се подчертае, че анализът на заинтересованите страни не е еднократна дейност, тяхното поведение е динамично и следва да се наблюдава в хода на изпълнение на стратегията. Както обществото, в което стратегията ще се приложи не е статично, но продължително развиващо се, така и вижданията, интересите и значимостта на различните заинтересовани страни могат да търпят промяна. Като такива, е важно да се продължи анализирането и групирането на различните заинтересовани страни по време на различните предстоящи проекти и съответните им етапи. За това, екипът на Ла Фит, Ви предоставя **Стратегия за ангажираност на заинтересованите страни**. Тази стратегия представлява препоръчителен план за включване на заинтересованите страни на различни етапи при разработването и изпълнението на Стратегията за водено от общностите местно развитие на територията на МИГ и последващите потенциални проекти спрямо заложените мерки в Програмата за развитие на селските райони 2014-2020г., Оперативната програма „Развитие на човешките ресурси“ (2014-2020), Оперативната програма „Околна среда“ (2014-2020) и Оперативната програма „Иновации и конкурентоспособност“ (2014-2020).





II. Идентифициране и картографиране на заинтересованите страни

Идентифицирането на заинтересованите страни е представено чрез картографиране спрямо предстоящите мерки по Програмата за развитие на селските райони 2014-2020г. (ПРСР) и във връзка с многофондовото финансиране по други Оперативни програми, цитирани в уводната част.

При идентифицирането на заинтересованите страни излезе опростен списък, който формира основата на анализа на заинтересованите страни. Резултатите са представени в Таблица №1, описана по-долу, която е резултат на отговорите на следните въпроси:

- Кои са потенциалните бенефициенти?
- Кой може да бъде неблагоприятно повлиян?
- Кой може да има интерес от стратегията?
- Идентифицирани ли са уязвимите групи, които могат да бъдат повлияни от стратегията?
- Идентифицирани ли са подкрепящите и опониращите страни на стратегията?
- Какви са взаимоотношенията между заинтересованите страни?

Таблицата по-долу предоставя в лявата си колона мярката, а в дясната заинтересованата страна/и по конкретната мярка. В средната колона са представени допустимите дейности по ПРСР.

Таблица №1: Картографиране на заинтересованите страни по мерки от ОПРСР 2014-2020г.

Мярка	Допустими дейности	Заинтересована страна ¹	Сектор
Мярка 4 „Инвестиции в материални активи (член 17)“	Инвестиции в земеделски стопанства	Община Самоков	Публичен сектор
		Селско, горско и рибно стопанство – 96 предприятия	Стопански сектор
	Инвестиции в земеделски стопанства по Тематична подпрограма за развитие на малки	Община Самоков	Публичен сектор
		Селско, горско и рибно стопанство – 96 предприятия	Стопански сектор
		Представителство на Конфедерация на Работодателите и Индустиалците в България (КРИБ)	Нестопански сектор

¹ Като заинтересована страна се имат в предвид не само бенефициенти по мерките от ОПРСР 2014-2020г., но и други непряко заинтересовани страни чрез експертиза, интереси, влияние и/или значимост за изпълнение на Стратегията за водено от общностите местно развитие.





Мярка	Допустими дейности	Заинтересована страна ¹	Сектор
	Стопанства	Стопанствата със смесен тип производство	Земеделски производител и и малки стопанства
		Специализирани стопанства за животинска продукция	
		Специализирани стопанства за производство на растителни култури	
	Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопанск и продукти	Община Самоков	Публичен сектор
		Преработваща промишленост - 131 предприятия	Стопански сектор
		Селско, горско и рибно стопанство – 96 предприятия	
		Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения – 23 предприятия	
		Представителство на Конфедерация на Работодателите и Индустриалците в България (КРИБ)	Нестопански сектор
	Непроизводствени инвестиции	Община Самоков	Публичен сектор
		Доставяне на води, канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване – 4 предприятия	Стопански сектор
		Търговия, ремонт на автомобили и мотоциклети - 675	
		Транспорт, складиране и пощи - 102 предприятия	
		Хотелиерство и ресторантьорство - 282 предприятия	
		Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения – 23 предприятия	
		Професионални дейности и научни изследвания – 77 предприятия	
		Административни и спомагателни дейности – 34 предприятия	
		Образование – 18 предприятия	
		Хуманно здравеопазване и социална работа - 76 предприятия	
		Култура, спорт и развлечения – 31 предприятия	





Мярка	Допустими дейности	Заинтересована страна ¹	Сектор
		Други дейности – 79 предприятия	Нестопански сектор
		Настоятелства на читалища	
		Настоятелства на детски градини, училища и гимназии	
		Църковно настоятелство	
		Представителство на Конфедерация на Работодателите и Индустиалците в България (КРИБ)	
	Непроизводствени инвестиции по Тематичната подпрограма за развитие на малки стопанства	Община Самоков	Публичен сектор
		Регионална Инспекция по Околната Среда и Водите (РИОСВ)	
		Регионална Дирекция по Горите (РДГ)	
		Агенция за Териториално Развитие - Софийска област	Стопански сектор
		Селско, горско и рибно стопанство – 96 предприятия	
		Култура, спорт и развлечения – 31 предприятия	
		Етнически, религиозни и други малцинствени групи	Нестопански сектор
		Настоятелства на читалища	
		Настоятелства на детски градини, училища и гимназии	
		Църковно настоятелство	
		Представителство на Конфедерация на Работодателите и Индустиалците в България (КРИБ)	
Мярка 6 „Развитие на стопанствата и предприятията (член 19)“	Подкрепа за инвестиции в установяването и развитието на неселскостопански дейности	Община Самоков	Публичен сектор
		Стартиращи предприятия с неселскостопанска цел	Стопански сектор
		Хотелиерство и ресторантьорство - 282 предприятия; - имат интерес за създаване на нови дейности за привличане на туристи	
		Местни занаятчии	Задруги на занаятчии Малки стопанства
	Инвестиции в подкрепа на	Община Самоков	Публичен сектор





Мярка	Допустими дейности	Заинтересована страна ¹	Сектор
	неземеделски дейности	Търговия, ремонт на автомобили и мотоциклети - 675	Стопански сектор
		Преработваща промишленост – 131 предприятия	
		Транспорт, складиране и пощи - 102 предприятия	
		Хотелиерство и ресторантьорство - 282 предприятия	
		Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения – 23 предприятия	
		Професионални дейности и научни изследвания – 77 предприятия	
		Административни и спомагателни дейности – 34 предприятия	
		Образование – 18 предприятия	
		Хуманно здравеопазване и социална работа - 76 предприятия	
		Култура, спорт и развлечения – 31 предприятия	
		Други дейности – 79 предприятия	
		Строителство – 129 предприятия	
		Доставяне на води, канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване – 4 предприятия	
		Настоятелство на читалище	Нестопански сектор
		Настоятелства на детски градини, училища и гимназии	
		Църковно настоятелство	
		Представителство на Конфедерация на Работодателите и Индустиалците в България (КРИБ)	
		Физически лица с идейни проекти, за които знаете. (в случай, че има такива)	Малки стопанства
	Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности по Тематичната подпрограма за развитие на малки	Община Самоков	Публичен
		Търговия, ремонт на автомобили и мотоциклети - 675	Стопански сектор
		Преработваща промишленост – 131 предприятия	
		Транспорт, складиране и пощи - 102 предприятия	
		Хотелиерство и ресторантьорство - 282	





Мярка	Допустими дейности	Заинтересована страна ¹	Сектор
	Стопанства	предприятия	
		Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения – 23 предприятия	
		Професионални дейности и научни изследвания – 77 предприятия	
		Административни и спомагателни дейности – 34 предприятия	
		Образование – 18 предприятия	
		Хуманно здравеопазване и социална работа - 76 предприятия	
		Култура, спорт и развлечения – 31 предприятия	
		Други дейности – 79 предприятия	
		Строителство – 129 предприятия	
		Доставяне на води, канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване – 4 предприятия	
		Физически лица с идейни проекти, за които знаете. (в случай, че има такива)	Потенциално стартиращи предприемач и Малки стопанства
		Настоятелство на читалище	Нестопански сектор
		Настоятелства на детски градини, училища и гимназии	
		Етнически, религиозни и други малцинствени групи	
		Църковно настоятелство	
		Представителство на Конфедерация на Работодателите и Индустиалците в България (КРИБ)	
Мярка 7 „Основни услуги и обновяване на селата в селските райони“	Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура	Община Самоков	Публичен сектор
		Агенция за териториално развитие - Софийска област	Стопански сектор
		Доставяне на води, канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване – 4 предприятия	
		Транспорт, складиране и пощи – 102 предприятия	
		Строителство – 129 предприятия	
		Клуб по хокей на трева Феникс-07	Нестопански





Мярка	Допустими дейности	Заинтересована страна ¹	Сектор
		Клуб Рилски Атлет	сектор
		Волейболен клуб Самоков - 2009	
		Природа - инвестиции - просперитет	
		Сдружение с нестопанска цел баскетболен клуб "Рилски спортист"	
		Спортен клуб по лека атлетика "Димитър Вучков-Вучето" - град Самоков""	
		Спортно дружество "Рилски спортист"	
		ФК Рилски спортист - Самоков	
		Настоятелство на читалище	
		Настоятелства на детски градини, училища и гимназии	
		Църковни настоятелства	
		Етнически, религиозни и други малцинствени групи	
		Представителство на Конфедерация на Работодателите и Индустиалците в България (КРИБ)	
	Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отход, туристическа инфраструктура	Община Самоков	Публичен сектор
		Агенция за териториално развитие - Софийска област	Стопански сектор
		Култура, спорт и развлечения – 31 предприятия	
		Хотелиерство и ресторантьорство – 282 предприятия	
		Хуманно здравеопазване и социална работа – 76 предприятия	
		Строителство – 129 предприятия	
		Асоциация на ски и сноуборд училища-Боровец	Нестопански сектор
		Ловно-рибарско сдружение- Самоков	
		Природа - инвестиции - просперитет	
		Сдружение за културно и екологично наследство "Константин Фотинов"	
		Съвет по туризъм Самоков	
		Туристическо дружество "Рилски турист"	
		Настоятелство на читалище	
		Настоятелства на детски градини, училища и гимназии	
		Църковни настоятелства	
		Етнически, религиозни и други	





Мярка	Допустими дейности	Заинтересована страна ¹	Сектор
	Проучвания и инвестиции, свързани с поддържане, възстановяване и на културното и природното наследство на селата	малцинствени групи	
		Представителство на Конфедерация на Работодателите и Индустиалците в България (КРИБ)	
		Община Самоков	Публичен сектор
		Регионална Дирекция по Горите (РДГ)	
		Агенция за териториално развитие - Софийска област	
		Професионални дейности и научни изследвания – 77 предприятия	
		Селско, горско и рибно стопанство – 96 предприятия	Стопански сектор
		Култура, спорт и развлечения – 31 предприятия	
		Строителство – 129 предприятия	
		Доставяне на води, канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване – 4 предприятия	
		Ловно-рибарско сдружение- Самоков	Нестопански сектор
		Движение за зелена България	
		Клуб на любителите на историческо оръжие Чакър войвода	
		Природа - инвестиции - просперитет	
		Сдружение за културно и екологично наследство "Константин Фотинов"	
		Социално и екологично равновесие- Самоков	
		Спортно дружество "Рилски спортист"	
		Аква Вита	
		Настоятелство на читалище	
		Настоятелства на детски градини, училища и гимназии	
		Църковни настоятелства	
		Етнически, религиозни и други малцинствени групи	
		Агенция за регионално развитие на Рила	
		Представителство на Конфедерация на Работодателите и Индустиалците в България (КРИБ)	
Мярка 8 „Инвестиции в развитие	Залесяване и поддръжка	Община Самоков	Публичен сектор
		Регионална Инспекция по Околната Среда и Водите (РИОСВ)	
		Регионална Дирекция по Горите (РДГ)	





Мярка	Допустими дейности	Заинтересована страна ¹	Сектор
на горските райони и подобряване на жизнеспособността на горите (членове 21 — 26)“		Агенция за Териториално Развитие - Софийска област	Стопански сектор
		Селско, горско и рибно стопанство – 96 предприятия	
		Култура, спорт и развлечения – 31 предприятия	
		Ловно-рибарско сдружение- Самоков	Нестопански сектор
		Движение за зелена България	
		Природа - инвестиции - просперитет	
		Сдружение за културно и екологично наследство "Константин Фотинов"	
		Социално и екологично равновесие-Самоков	
		Аква Вита	
		Настоятелства на читалища	
		Настоятелства на детски градини, училища и гимназии	
		Църковно настоятелство	
		Етнически, религиозни и други малцинствени групи	
		Представителство на Конфедерация на Работодателите и Индустиалците в България (КРИБ)	
	Предотвратяване на щети по горите от горски пожари, природни бедствия и катастрофални събития	Община Самоков	Публичен сектор
		Регионална Дирекция по Горите (РДГ)	
		Районна служба „ПБЗН“ (Пожарна безопасност за Защита на Населението) – Боровец	
		Регионална Инспекция по Околната Среда и Водите (РИОСВ)	
		Етнически, религиозни и други малцинствени групи	
		Агенция за териториално развитие - Софийска област	
		РПУ - Самоков	
		Агенция за регионално развитие на Рила	
		Селско, горско и рибно стопанство – 96 предприятия	Стопански сектор
		Движение за зелена България	Нестопански сектор
		Природа - инвестиции - просперитет	
		Сдружение за културно и екологично наследство "Константин Фотинов"	
		Социално и екологично равновесие-	





Мярка	Допустими дейности	Заинтересована страна ¹	Сектор
		Самоков	
		Аква Вита	
		Настоятелство на читалище	
		Настоятелства на детски градини, училища и гимназии	
		Църковни настоятелства	
		Етнически, религиозни и други малцинствени групи	
		Представителство на Конфедерация на Работодателите и Индустиалците в България (КРИБ)	
	Възстановяване на щети по горите от горски пожари, природни бедствия и катастрофални събития	Община Самоков	Публичен сектор
		Регионална Инспекция по Околната Среда и Водите (РИОСВ)	
		Районна служба „ПБЗН“ (Пожарна безопасност за Защита на Населението) – Боровец	
		РПУ - Самоков	
		Регионална Дирекция по Горите (РДГ)	
		Агенция за регионално развитие на Рила	
		Агенция за териториално развитие - Софийска област	
		Доставяне на води, канализационни слуги, управление на отпадъци и възстановявания – 4 предприятия	Стопански сектор
		Селско, горско и рибно стопанство – 96 предприятия	
		Движение за зелена България	Нестопански сектор
		Природа - инвестиции - просперитет	
		Сдружение за културно и екологично наследство "Константин Фотинов"	
		Социално и екологично равновесие-Самоков	
		Аква Вита	
		Настоятелство на читалище	
		Настоятелства на детски градини, училища и гимназии	
		Църковно настоятелство	
		Етнически, религиозни и други малцинствени групи	
		Представителство на Конфедерация на Работодателите и Индустиалците в България (КРИБ)	



Мярка	Допустими дейности	Заинтересована страна ¹	Сектор
	Инвестиции, подобряващи устойчивостта и екологичната стойност на горските екосистеми	Община Самоков	Публичен сектор
		Регионална Дирекция по Горите (РДГ)	
		Регионална Инспекция по Околната Среда и Водите (РИОСВ)	
		Изпълнителна Агенция по Горите	
		Селско, горско и рибно стопанство – 96 предприятия	Стопански сектор
		Доставяне на води, канализационни слуги, управление на отпадъци и възстановявания – 4 предприятия	
		Ловно-рибарско сдружение- Самоков	
		Движение за зелена България	Нестопански сектор
		Природа - инвестиции - просперитет	
		Сдружение за културно и екологично наследство "Константин Фотинов"	
		Социално и екологично равновесие- Самоков	
		Аква Вита	
		Представители на Български ловно-рибарски съюз НПО	
		Национално ловно-рибарско сдружение	
		Представителство на Конфедерация на Работодателите и Индустиалците в България (КРИБ)	
		Настоятелства на читалища	
		Настоятелства на детски градини, училища и гимназии	
		Църковни настоятелства	
		Етнически, религиозни и други малцинствени групи	
		Българско Дружество за Защита на Птиците	
		Млади предприемачи с идейни проекти	
		Представителство на Конфедерация на Работодателите и Индустиалците в България (КРИБ)	
		Агенция за регионално развитие на Рила	
		Агенция за териториално развитие - Софийска област	
		Регионално сдружение за управление на отпадъците - на община Костенец, Долна баня, Ихтиман и Самоков публичен сектор	





Мярка	Допустими дейности	Заинтересована страна ¹	Сектор
	Инвестиции в технологии за лесовъдство и в преработката, мобилизирането и търговията на горски продукти	Община Самоков	Публичен сектор
		Регионална Дирекция по Горите (РДГ)	
		Регионална Инспекция по Околната Среда и Водите (РИОСВ)	
		Изпълнителна Агенция по Горите	
		Селско, горско и рибно стопанство – 96 предприятия	Стопански сектор
		Преработваща промишленост – 131 предприятия	
		Търговия, ремонт на автомобили и мотоциклети – 675 предприятия	
		Транспорт, складиране и пощи – 102 предприятия	
		Представителство на Конфедерация на Работодателите и Индустиалците в България (КРИБ)	Нестопански сектор
		НПО-та природа и международни асоциации	

По-долу е изложен графикът, предоставен от общинската администрация за провеждане на събитията със заинтересованите страни.

Таблица №2: Информативен график за предстоящите събития със заинтересовани страни

ДЕЙНОСТ	ДАТА
Информационни кампании 7 броя по 20 души	
1. гр. Самоков	30.3.2016
2. с. Говедарци	30.3.2016
3. Бели Искър	31.3.2016
4. избира се къде	31.3.2016
5. с.Радуил	1.4.2016
6. с.Ярлово	1.4.2016
7. с.Широки дол	1.4.2016
Информационни срещи, семинари - 3 броя по 20 души	
1. бизнес	31.3.2016
2. публичен сектор	1.4.2016
3. нестопански сектор	4.4.2016



ДЕЙНОСТ	ДАТА
Информационна конференция - 2 броя по 50 души	
1. Стартираща	11.5.2016
2. Финална	10.8.2016
Обучение на екипа на МИГ за 10 участника	11-12.08.2016
Обучение за местни лидери	2-3.06.2016
Работна среща подготовка на стратегията - 2 броя за 20 души	
1. Среща	21.4.2016
2. Среща	22.4.2016
Информационна среща, консултиране на местната общност - 5 броя по 20 души	
1. Среща с представители на местната власт	12.5.2016
2. Среща с представители на НПО-сектора: читалища, сдружения	16.5.2016
3. Среща с представители на земеделците и бизнеса	18.5.2016
4. Среща с представители на местната общност в с. Говедарци	19.5.2016
5. Среща с представители на местната общност в с.Радуил	20.5.2016
Обществено обсъждане - 2 броя за 20 души	
Обществено обсъждане 1	2.6.2016
Обществено обсъждане 2	28.7.2016

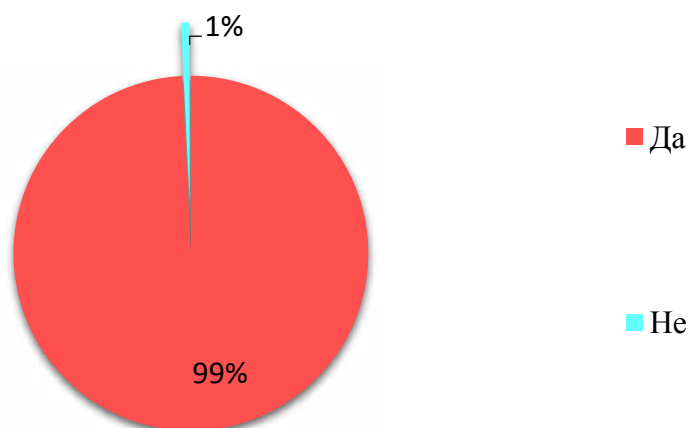


III. Обобщаване на анкетни карти. Интегриран подход за определяне на нивата на интерес, значимост и влияние за постигане на целите на Стратегията за водено от общностите местно развитие.

В тази част от доклада са представени обобщените анкетни карти и изводите, до които водят. Представени са заинтересованите страни по интереси, значимост и влияние. Броят на респондентите в анкетното проучване за „Степен на заинтересованост на идентифицираните заинтересовани страни към Стратегията за Водено от Общностите Местно Развитие и създаването на МИГ“ са сто двадесет и девет. Броят на респондентите в анкетното проучване „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие“ за нестопанският сектор са петдесет и девет. Не на последно място, броят на респондентите в анкетното проучване „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие“ за стопанският сектор са тринадесет. Поради времето, в което се провежда настоящето идентифициране и анализ на заинтересованите страни, е направено отделно анкетиране в сроковете до 01.04.2016г., от които бяха изяснени очакванията, интересите и влиянието на отделните заинтересовани страни относно разработването и изпълнението на Стратегията за водено от общностите местно развитие на територията на община Самоков.

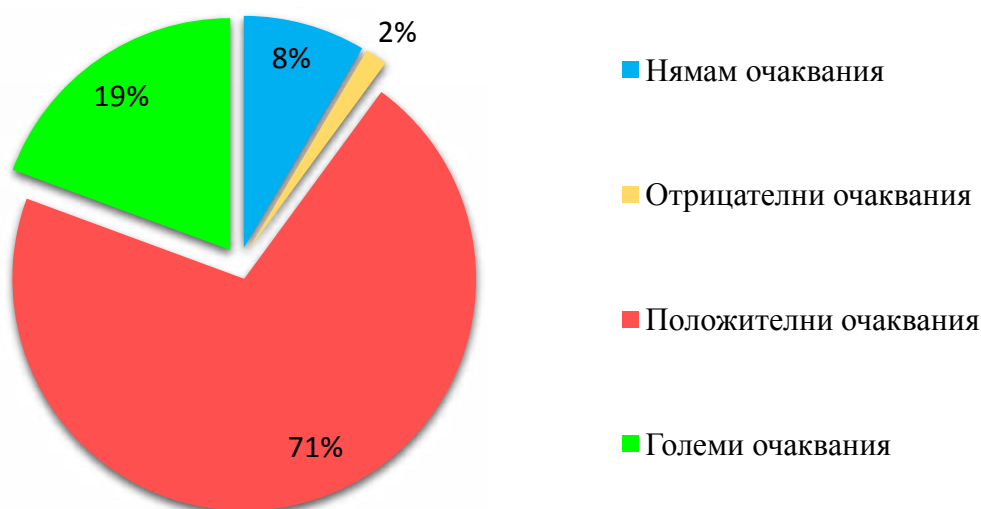
❖ Изводи от проведено анкетно проучване „Степен на заинтересованост на идентифицираните заинтересовани страни към Стратегията за Водено от Общностите Местно Развитие и създаването на МИГ“ за 129 участника

Диаграма №1: *Въпрос №1.1. Подкрепяте ли инициативата на общината за създаване на МИГ Самоков?*



128 от участниците са посочили, че подкрепят инициативата на общината за създаване на МИГ Самоков, където само 1 участник не подкрепя инициативата.

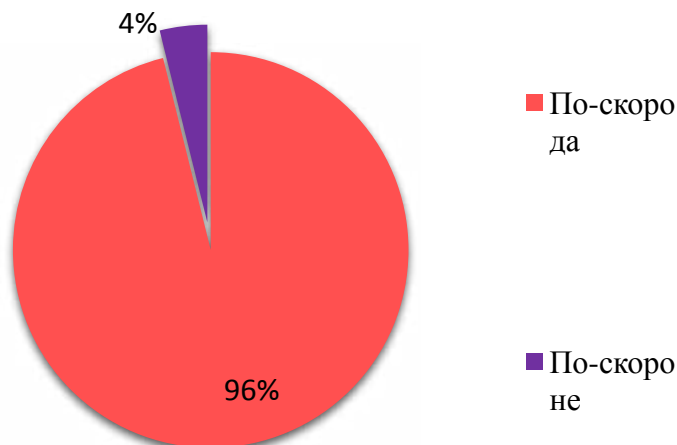
Диаграма №2: Въпрос №1.2. Какви са Вашите очаквания относно възможностите от Стратегията за Водено от Общностите Местно Развитие ?



От 129 анкетирани, 11 участника (8%) са посочили, че нямат очаквания, 91 участника или 71% са с положителни очаквания. 25 участника или 19% са посочили големи очаквания, а 2% или 2ма анкетирани са с отрицателни очаквания относно възможностите от Стратегията за Водено от Общностите Местно Развитие.

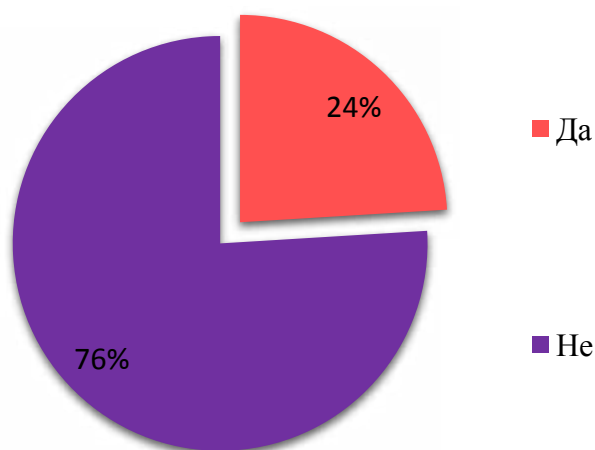


Диаграма №3: Въпрос №1.3. Бихте ли се възползвали от възможностите за финансиране чрез Местната Инициативна Група?



124 или 96% от участниците са посочили, че „по-скоро“ биха се възползвали от възможностите за финансиране чрез Местната Инициативна Група, а 5 участника „по-скоро не“.

Диаграма №4: Въпрос №1.5. Имате ли опит като бенефициент по някоя от Оперативните Програми?



31 участника (или 24%) са посочили, че имат опит като бенефициент по някоя от Оперативните Програми, а останалите 98 участника (76%) нямат опит по някоя от Оперативните Програми.

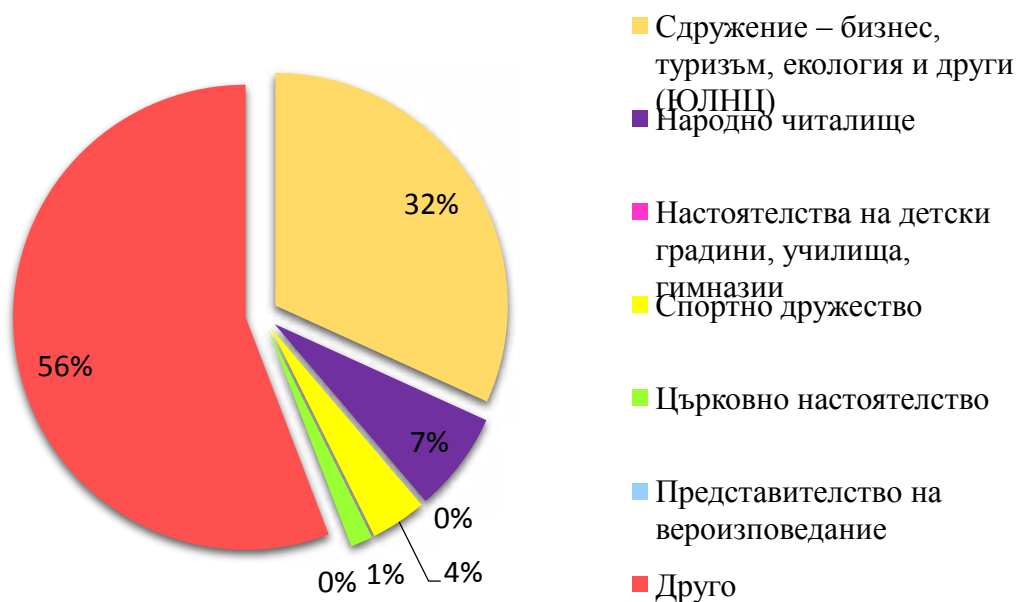


Диаграма №5: Въпроси №1.6. Участвали ли сте в друга инициатива на община Самоков?



104 от участниците (или 81%) не са взимали участие в друга инициатива на община Самоков. 17 участника (или 13%) са взели участие в една инициатива на общината, а 8 участника (6%) са участвали в две или повече инициативи на община Самоков.

Диаграма №6: Въпрос №1.7. Представител на нестопански сектор





72 участника (или 56%) са посочили че са представители на друг сектор от горепосочените, където респондентите са отбелязали публичен сектор, предимно представители на кметства, кметове или стопански сектор. 41 участника (или 32%) в анкетното проучване са посочили за сектор „Сдружение – бизнес, туризъм, екология и други (ЮЛНЦ)“. 9 участника (7%) са посочили, че са представители на Народно читалище. 5 участника (4%) са посочили „Спортно дружество“, а 2-ма от участниците (1%) са посочили „Църковно настоятелство“.

Таблицата по-долу представя интересите за финансиране на заинтересованите страни в анкетното проучване. Участниците, описали своята идея са 83 от общо 129 анкетиращи.

Таблица №3 Въпрос №1.4. Какъв е Вашият интерес за финансиране ? /Моля, опишете по-общо Вашата проектна идея или интерес/

№	Какъв е Вашият интерес за финансиране ? /Моля, опишете по-общо Вашата проектна идея или интерес/
1.	Реконструкция, ремонт на ферма
2.	По подмярка 4.1 постройка-стопанска по подмярка 4.1
3.	Мандра за мляко. Създаване на хубаво място за деца с увреждания по езда. Създаване на мане, закрит панел за езда и оборудване за деца с увреждания. Да може да се работи с тези деца без да си плащат. Мандра > да си вземат чисти продукти за ядене
4.	Имам очаквания за строеж на физ. Културен строеж. Градината е 6 групна и няма обща зала физ. Кул. Салон. Бих искала да бъде направен такъв с една яслева група. Това е голям шанс ако стане. В нашия район няма ясла чак в ОДЗ "Самоков"
5.	Складови помещения
6.	Преработка на суровини произвеждани в региона. Създаване на тържище
7.	Туризъм
8.	Ферма за месодайни говеда
9.	По мярка 7.6 и мярка 4.1 Ремонт на читалище, ремонт на черква, ремонт на кметство
10.	Ремонт на читалище. Ремонт на черква
11.	За развитие на пчелни семейства с увеличаване на кошарите
12.	Земеделски startup. Закупуване на техника за люцернови насаждения
13.	Склад за картофи





№	Какъв е Вашият интерес за финансиране ? /Моля, опишете по-общо Вашата проектна идея или интерес/
14.	Закупуване на нова земеделска техника за производство на картофи
15.	Закупуване на земеделска техника. Закупуване на нова земеделска техника - трактори подходящи за обработка на картофи
16.	Закупуване на сгради и техника
17.	Закупуване на техника и оборудване
18.	Закупуване на техника и оборудване
19.	Техника и складова база маркетинг, пакетаж. Подпомагане за склад за картофи. Напоителни системи. Подпомагане за техника. Маркетинг. Водопреносен цикъл. Трайни насаждения. Туризм
20.	Финансиране на сграден фонд финансиране за техника. Изграждане на животновъден обект по европейски стандарт и закупуване на земеделска техника и оборудване
21.	Водопреносна мрежа и асфалтиране
22.	За ремонт на читалището и развитие на селски туризъм и култура. Костюми за самодейните състави, закупуване на компютри и книги от библиотеката, образователни програми. Развитие на занаяти.
23.	Екотуризм, екоотопление и спорт-коломаршрути. На селата в искърския р-н Говедарци и църква и бани Искър. Спасяване гората от изсичане и избягване замърсяването на въздуха в района
24.	Ние обичаме селското стопанство и затова отглеждаме животни и картофи. Затова се надяваме европейските пари да дойдат и до нас, за да развиеме замиращото животновъдство и картофопроизводство и малини и ягоди
25.	Построяване на къща за гости
26.	Желая да развивам селски туризъм и да предлагам местни храни и обичаи и продукти животинск, които съм произвеждала в моето стопанство
27.	Подобряване на материалната база и сградите във фермите в селата. Дооформяне дворовете на детските градини. Разширяване на сградния фонд за яслена градина
28.	Ремонт на покрив и олуци (филиал "Осми март") надграждане на оградата. Разширяване на физк. Салон и ремонт на помещенията в мазето - осн. Сграда
29.	Саниране на дет. Градина с. Радуил изграждане на дет. Площадка в селото. Парова инсталация за ОДЗ "Зорница". Подмяна на паровата инсталация в ОДЗ "Зорница". Саниране на сградата на детската градина в с. Радуил подмяна на прозорци и изграждане на детска площадка



№	Какъв е Вашият интерес за финансиране ? /Моля, опишете по-общо Вашата проектна идея или интерес/
30.	Образование
31.	Производство на крайни продукти от рилски билки
32.	Подобряването качеството на живот, личностно развитие и подобряване на средата на живот.
33.	Подобряване средата за живот в областта на екологията и строителството
34.	Ремонт на читалище. Изграждане на спортни съоразения. Подобряване живота-стандарта на селата
35.	Подобряване на жизнения стандарт на местното население /общ. Самоков/
36.	Подобряване качеството на живот в селото за да се върнем към него
37.	"Самел-90" има интерес да реализира по тази инициатива LED осветителни тела
38.	Разработване и реализиране на проект за подобряване на инфраструктурата - улици, тротоари, междуселски пространства и разработване и реализиране проект за разнообразяване на дейностите в селото и неселото в сферата на земеделието, но в други области
39.	Развитие на селският туризъм
40.	За подобряване качеството на живот на селото
41.	Изготвяне на проект за оформяне на зона за спорт, включваща баскетболно игрище, футболно игрище и уреди за спорт сред младежите, тъй като в нашето село нямаме никакви изградени добри условия за младите хора и подрастващите
42.	Финансиране машини за преработка до краен продукт, еталон за качество, типичен за планински район Северна Рила
43.	Собственик съм (дружеството, което представлявам) на повече от 1000 дка земя в местността "Илалия", с. Райово. Имаме идея за създаване на овощна градина
44.	Мярка 4 и 6. М.4 - земеделска техника, изграждане на хладилник за плодове и зеленчуци, сушилни за плодове и зеленчуци. Изгр. На съоръжения и други
45.	Изграждане на енергийно ефективно светодиодно осветление
46.	Къмпинг за каравани и палатки



№	Какъв е Вашият интерес за финансиране ? /Моля, опишете по-общо Вашата проектна идея или интерес/
47.	Да се разшири малкия бизнес с проектни идеи от нас
48.	Развитие на туризма в района и инфраструктурата
49.	Чрез съвместни проекти със земеделски производители. 1. Сдружаване със земеделски стопанства за неземеделски дейности в областта на складиране и пазарна реализация. 2. В "Самел-90" АД имаме зеленчукопроизводство и хотелски и ресторантьорски бизнес - как може да финансира развитие на тези бизнеси. 3. "Самел 90" е заинтересован от прилагане на пилотен проект в общината за дуално обучение
50.	Внедряване на ЛЕД осветление в бъдещите проекти
51.	Бизнес проект. Къмпинг за каравани и палатки
52.	Бих желала да модернизирам своето стопанство. Отглеждам ягоди. Бих искала да направя парници чрез които няма да бъде зависима толкова много от неблагоприятните климатични условия
53.	Туризм, билкотуризм къмпингуване
54.	В областта на животновъдството
55.	Мярка 4 и мярка 6. Създаване на обекти за био продукт
56.	Екология, свързано с отпадъци, събиране, третиране, преработка
57.	Закупуване на машини и съоразения. Автоматизиране на производствени процеси
58.	Финансиране в областта на професионалното образование и обучение; Предоставяне на обучителни курсове в областта на земеделието; Изграждане на посетителски център за обучение за производство на мед
59.	Модернизиране на преработвателен цех. Изграждане на слънчеви панели на хотел
60.	Производство - 6.4 мярка
61.	Мярка 4
62.	Горско стоп и ЛКД
63.	За трайни насаждения плодове



№	Какъв е Вашият интерес за финансиране ? /Моля, опишете по-общо Вашата проектна идея или интерес/
64.	Закупуване машини за производство мебели с цел повишаване производителността труда
65.	Екологично развитие промяна на отношението към природата. Екологично земеделие, представяне на разнообразието от зеленчуци, отглеждане на нови за района ни полезни и здравословни продукти
66.	Обновяване на съществуващата доброволно изградена много-функционална спортна площадка в с. Радуил
67.	Ремонт на черквата вътрешно. Подобряване и освежаване на параклисите
68.	Туризма
69.	Земеделие, животновъдство
70.	Изготвяне на проект за нова база дърводобив. Място за дървообработващ цех - гатер, създаване на нови работни места
71.	Изготвяне проект. Изграждане на автосервиз
72.	Туризм - Направа на туристически пътеки, кътове за отдых, хижа. Обзавеждане на къща за гости. Направа на барбекю, градини, алеи
73.	Развитие на селски туризм Развитие на животновъдство
74.	В сектора на земеделието и животновъдството. Колбасарски цех, пр-во на колбаси. Подвижна мандра пр-во на 100% екологично чисто сирене и др.
75.	Текущ ремонт финансиране на МФБ "Бобфест"
76.	Град Самоков
77.	Град Самоков
78.	Ремонт и отопление на читалищната сграда. Финансова подкрепа при провеждане на фолклорни фестивали. Подкрепа за запазване на културното наследство, история на читалището, обичаи-местни.
79.	Ферма
80.	Земеделство
81.	Много голям
82.	Нямам
83.	Трайни насаждения



Въпросът от анкетните карти е обвързан с интересите за финансиране на участниците. Целта на този въпрос бе отбелязване на представителите на стопански и нестопански сектори. Използван е подходът на предизвикателството като е добавено поле „Друго“ при заглавие „Представители на нестопански сектор“ Т.е., с цел предизвикване на по-изчерпателни отговори от участниците, които не попадат в „нестопански“ сектор, а именно представителите на бизнеса (стопанският сектор), от които се предполага да бъдат най-активните в процеса на създаване и изпълнение на Стратегията за ВОМР. Целта бе и тези представители да опишат/конкретизират намеренията/интересите си за максимална дългосрочна устойчивост на анкетното проучване.



Изводи от проведено проучване и анализ за установяване на потребностите на групите заинтересовани страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие на територията на МИГ Самоков – ОБЩИ ПОТРЕБНОСТИ на територията

Проучването и анализа на потребностите на групите заинтересовани страни е от съществено значение за успешното разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие на територията на МИГ Самоков. Ясното и коректно определяне на потребностите на отделните заинтересовани страни ще даде насока за направленията, параметрите и стратегическата рамка за работа на МИГ Самоков през програмен период 2014 – 2020 година.

Анкетните карти за различните целеви групи съдържат еднаква първа част с цел установяване на общите потребности на развитието на територията на МИГ Самоков - I. **ОБЩИ ЦЕЛИ И ПОТРЕБНОСТИ**, включваща шест въпроса.

Въпросите в анкетните карти са няколко вида:

- от затворен тип, като има както такива, които предполагат множествен избор (повече от 1 отговор, до 3 отговора), така и с един възможен отговор;
- от отворен тип – с възможност за попълване на свободен текст;
- комбинирани – с възможност да се избере да се попълни отговора свободно или да бъде избран измежду възможни отговори.

С цел постигане на представителност и включване на всички групи заинтересовани страни бяха анкетирани общо 104 души:

- Представители на публичния сектор – 11 души, разпределени между различните представители по следния начин:
- Представители на нестопанския сектор – 59 души, включващи представители на отделните идентифицирани групи заинтересовани страни от този сектор:
- Представители на стопанския сектор – 13 души
- Представители на хора в неравностойно положение – 11 души
- Представители на малцинствени групи – 10 души.

1.1. Потребности на местните общности и групите заинтересовани страни, свързани с развитие на територията на МИГ Самоков

С първият въпрос беше потърсено мнението на анкетиранията относно най-важните потребности, свързани с развитието на територията на МИГ Самоков, към които трябва да се насочат усилията на местната общност като цяло.

Възможните отговори отразяват многообразието на потребностите на селските райони:





- Разнообразяване на местната икономика
- Подобряване конкурентноспособността на селското стопанство
- Внедряване на производства с висока добавена стойност
- Развитие на селски и други форми на алтернативен туризъм
- Въвеждане и развитие на различни услуги
- Изграждане и развитие на туристическа инфраструктура
- Обновяване на селата и подобряване на условията на живот
- Съхраняване и популяризиране на местните исторически и природни ресурси и местната идентичност
- Маркетинг и популяризиране на територията
- Друго – с възможност за даване на свободен отговор.

На диаграма 1.1.1. са представени обобщените отговори на всички анкетирани.

Диаграма 1.1.1. Потребности, свързани с развитието на територията на МИГ Самоков, към които трябва да се насочат усилията на местната общност – общо (%)



Анализът на резултатите от проучването показват, че най-важните потребности са свързани с:

- На първо място анкетираните поставят като потребност **разнообразяването на местната икономика** – 20 % от отговорите;
- Следващата по важност потребност според анкетираните е **изграждане и развитие на туристическа инфраструктура** – 15 %;





- **Обновяването на селата и подобряване на условията на живот** е друга важна потребност за територията - 14 % от отговорите;

Мненията на отделните сектори – публичен, стопански и нестопански - по отношение най-важните потребности, са представени на диаграма 1.1.2.

- За публичния сектор най-важната потребност на територията е изграждането на туристическа инфраструктура (32%), следвана от необходимостта от разнообразяване на икономиката (16%) и развитие на селски и други форми на алтернативен туризъм (16%);
- Според анкетираните представители на бизнеса най-важните потребности са свързани с разнообразяване на икономиката (22%), повишаване конкурентоспособността на селското стопанство (15%) и внедряване на производства с висока добавена стойност (15%);
- Представителите на нестопанския сектор считат за най-важни потребностите, свързани с разнообразяване на икономиката (21%), обновяване на селата и подобряване на условията на живот (16%) и изграждане и развитие на туристическа инфраструктура (13%).

Диаграма 1.1.2. Потребности, свързани с развитието на територията на МИГ Самоков, към които трябва да се насочат усилията на местната общност – по сектори (%)





Изводи:

Най-важните потребности на развитието на територията на МИГ Самоков са разнообразяването на местната икономика, обновяването на селата и подобряване на условията на живо и изграждането на туристическа инфраструктура.

1.2. Направления на работата на МИГ Самоков в подкрепа на местното развитие

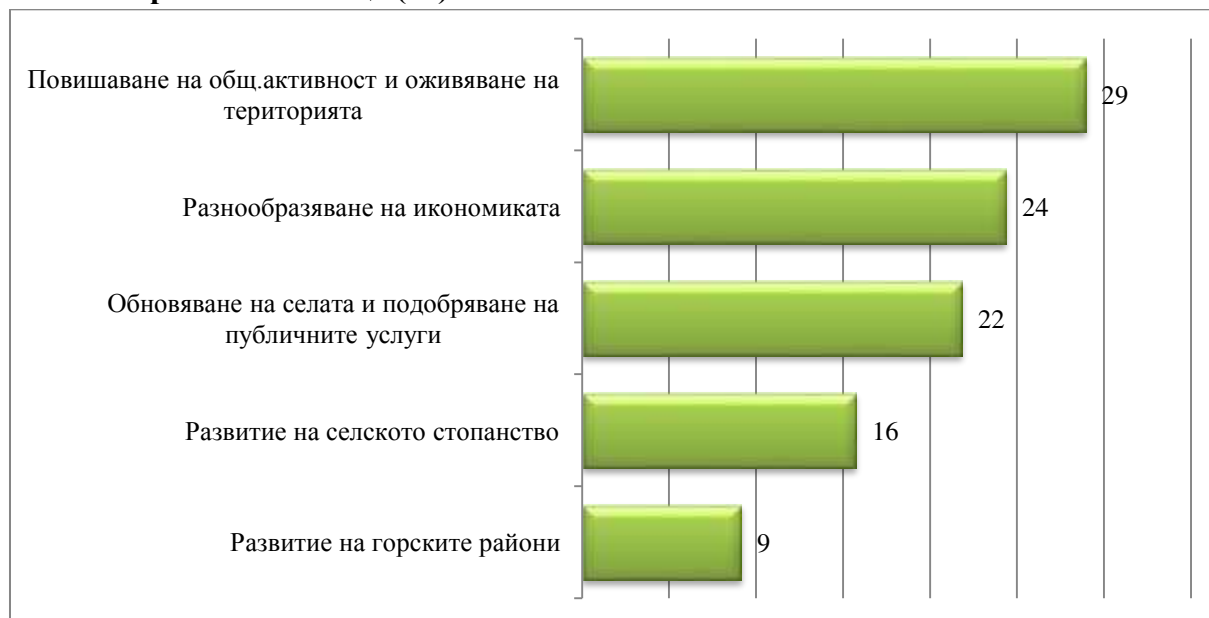
Беше потърсено мнението на анкетираните представители на стопанския, нестопанския и публичния сектори относно направленията, в които МИГ Самоков трябва да работи в подкрепа на местното развитие.

Основните направления, в които МИГ може да работи през новия програмен период, са:

- Подкрепа за развитие на селското стопанство
- Подкрепа за разнообразяване на икономиката
- Подкрепа за обновяване на селата и подобряване на публичните услуги
- Подкрепа за развитие на горските райони

На диаграма 1.2.1 са представени резултатите от направеното проучване, обобщаващи всички отговори:

Диаграма 1.2.1. Направления на работата на МИГ Самоков в подкрепа на местното развитие – общо (%)



Анализът на резултатите показва, че МИГ Самоков трябва да насочи своите усилия – и съответно, целите на СВОМР, към:



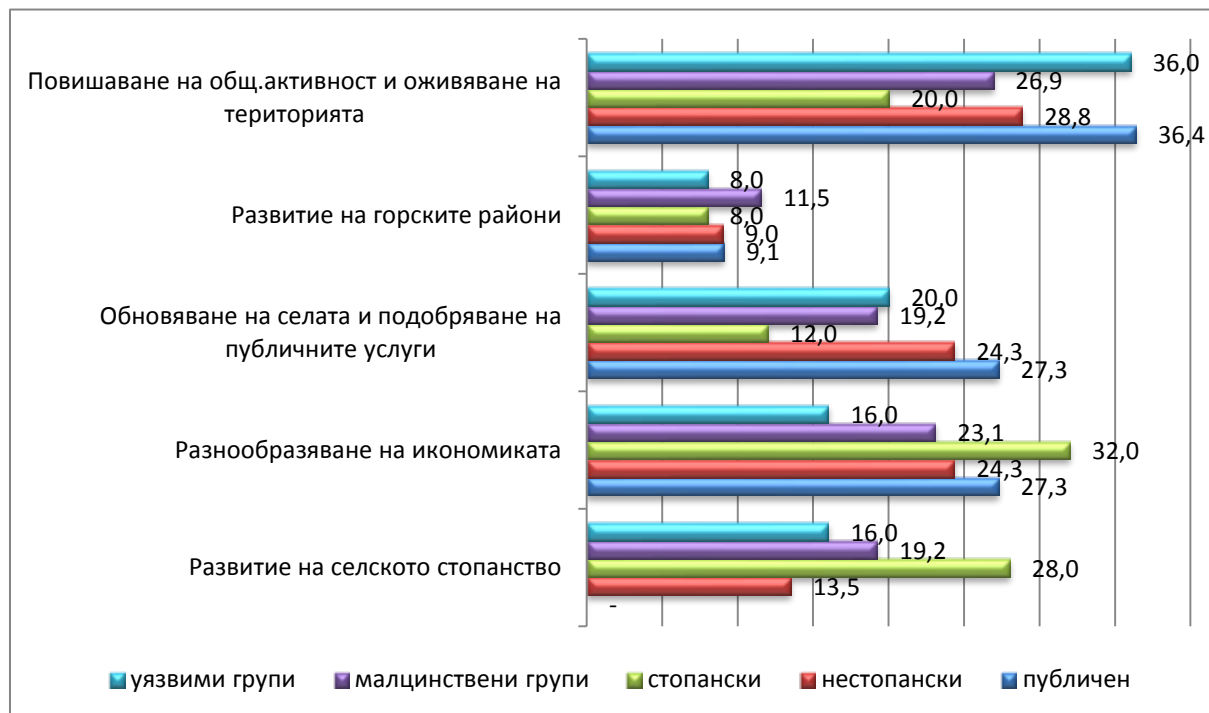
- Анкетираните поставят необходимостта от подкрепа за повишаване на обществената активност и оживяване на територията – 29 % дадените отговори;
- Подкрепа за разнообразяване на икономиката е отбелязана като важно направление от 24 % от отговорилите;
- Осигуряването на подкрепа за обновяване на селата и подобряване на публичните услуги на територията на МИГ Самоков е важна потребност според 22 % от отговорилите.

Анализът на резултатите **по сектор**, към който принадлежат анкетираните, показват известни специфики (диаграма 1.2.2):

- Представителите на публичния сектор поставят на първо място повишаване на обществената активност и оживяване на територията (36,5%), а на второ са поставени две важни потребности - обновяване на селата и подобряване на публичните услуги (27,3%) и разнообразяване на икономиката (27,3%)
- Стопанският сектор поставя на първо място разнообразяване на икономиката (32%), следвано от подкрепа за развитие на селското стопанство (28%) и повишаване на обществената активност и оживяване на територията (20%);
- Нестопанският сектор споделя мнението на публичния, че повишаване на обществената активност и оживяване на територията (28,8%), а на второ място са поставени обновяване на селата и подобряване на публичните услуги (24,3%) и разнообразяване на икономиката (24,3%);
- Анкетираните представители на малцинствени групи от територията считат, че МИГ Самоков трябва да насочи усилията си основно към: повишаване на обществената активност и оживяване на територията (26,9%), разнообразяване на икономиката (23,1%) и развитие на селското стопанство (19,2%);
- Анкетираните представители на уязвими групи от територията поставят на първо място потребностите, свързани с повишаване на обществената активност и оживяване на територията (36%), следвани от обновяване на селата и подобряване на публичните услуги (20%), разнообразяване на икономиката (16%) и развитие на селското стопанство (16%).



Диаграма 1.2.2. Направления на работата на МИГ Самоков в подкрепа на местното развитие – по сектори (%)



Изводи:

Местна инициативна група Самоков следва да насочи усилията си към подкрепа за повишаване на обществената активност и оживяване на територията – което е една от основните функции и отговорности на това публично-частно партньорство, както и към подкрепа и инвестиции за разнообразяване на икономиката и за обновяване на селата и подобряване на публичните услуги.

1.3. Потребности на местните общности по отношение условията на живот на територията на МИГ Самоков

Беше потърсено мнението на анкетиранияте кои са най-важните потребности на територията, свързани с условията на живот на населението:

- общински пътища, улици, тротоари
- водоснабдителни системи и съоръжения и канализационна мрежа
- площи, за широко обществено ползване
- социална инфраструктура за предоставяне на услуги
- подобряване на енергийната ефективност на общински сгради за обществени услуги
- спортна инфраструктура



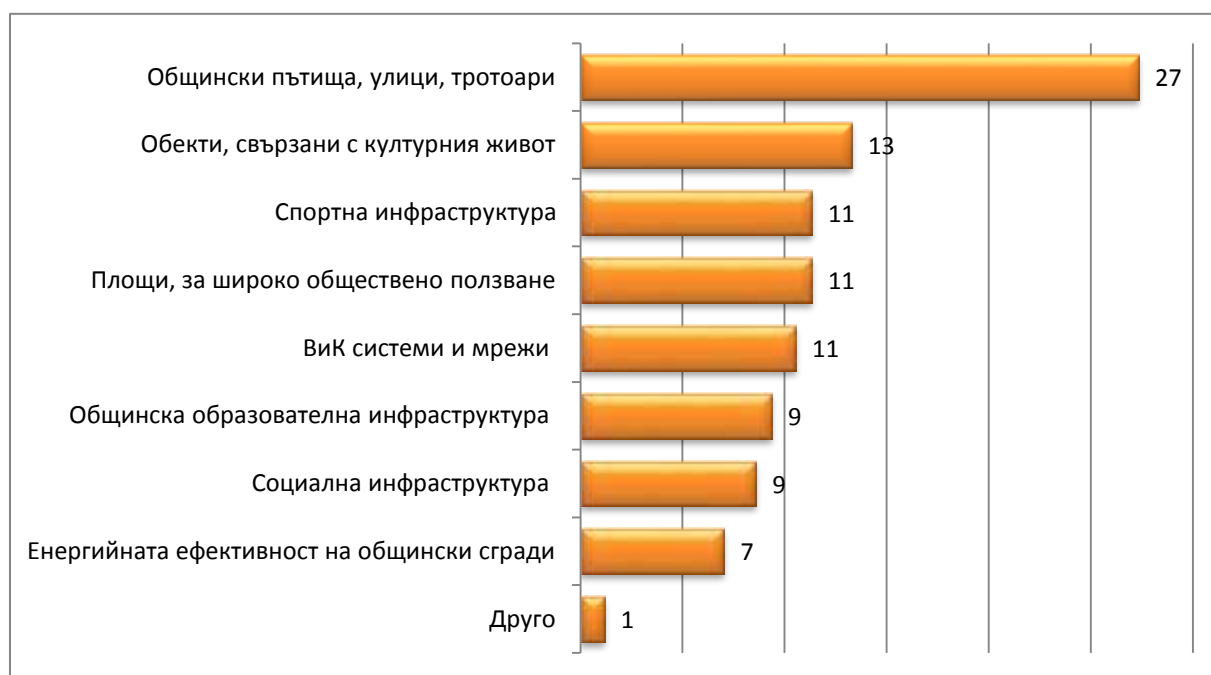
- обекти, свързани с културния живот
- общинска образователна инфраструктура.

Резултатите показват, че според групите заинтересовани страни, най-важните и належащи потребности на територията на МИГ Самоков са свързани с:

- на първо място, пътна инфраструктура (пътища, улици, тротоари), според 27 % отговорилите;
- като друга важна потребност са идентифицирани инвестициите в обекти, свързани с културния живот (13 %);
- важни за местната общност са инвестициите в площи за широко обществено ползване и в спортна инфраструктура (и двете 11 %).

Данните от проучването са представени на диаграма 1.3.1.

Диаграма 1.3.1. Потребности на местните общности по отношение условията на живот на територията на МИГ Самоков – общо (%)



Анализът на резултатите по отделни сектори (диаграма 1.3.2.) показва следното:

- Представителите на всички групи анкетирани лица – публичен, стопански и нестопански сектори, малцинствени и уязвими групи – поставят на първо място потребностите от инвестиции в пътната инфраструктура на територията.
- Публичният и стопанският сектор са единодушни и за следващите най-важни потребности на развитието на територията на МИГ Самоков: инвестициите във ВиК сектора и социалната инфраструктура.



- Нестопанският сектор поставя на второ място потребностите от инвестиции в обекти, свързани с културния живот (16,4%), следвани от потребностите на общинската образователна инфраструктура (12,9%).
- Представителите на малцинствените групи поставят на второ място потребностите от инвестиции в културна инфраструктура, и на трето – в спортна инфраструктура.
- Представителите на уязвимите групи считат за важни потребностите свързани с инвестиции в спортна инфраструктура и в площи за широко обществено ползване.

Диаграма 1.3.2. Потребности на местните общности по отношение основните услуги на територията на МИГ Самоков – по сектори (%)



ИЗВОДИ:

Основните потребности на местните общности и заинтересованите страни, свързани с публичната инфраструктура и условията на живот на територията на МИГ Самоков са свързани с необходимост от подобряване на **пътната и улична**



мрежа, следвани от инвестиции в обекти, свързани с културния живот, площите за широко обществено ползване и спортната инфраструктура на територията. Поради тази причина усилията и целите на МИГ Самоков би следвало да се насочат основно в тези направления.

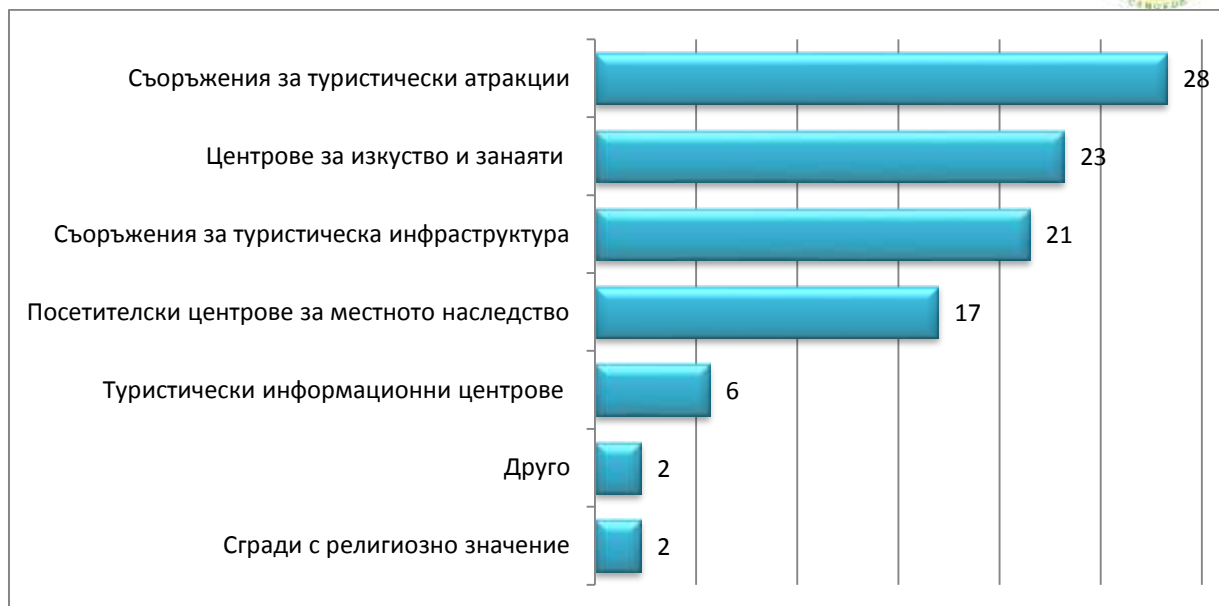
1.4. Потребности на местните общности по отношение ремонт и обновяване на инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура и сгради с религиозно значение на територията на МИГ Самоков

С оглед оценка на потребностите на местните общности, свързани с инфраструктурата за отдих и туризъм и сградите с религиозно значение беше потърсено мнението на анкетиранияте представители на трите сектора, измежду:

- туристически информационни центрове
- посетителски центрове за представяне на местното природно и културно наследство
- центрове за изкуство и занаяти с туристическа цел
- съоръжения за туристически атракции, свързани с местното природно, културно и/или историческо наследство
- съоръжения за туристическа инфраструктура (информационни табели, съоръжения за безопасност, велоалеи и туристически пътеки)
- сгради с религиозно значение.

На диаграма 1.4.1. са представени резултатите от проучването на потребностите, обобщаващи отговорите на всички анкетиранни.

Диаграма 1.4.1. Потребности на местните общности по отношение на ремонт и обновяване на инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура и сгради с религиозно значение на територията на МИГ Самоков – общо (%)



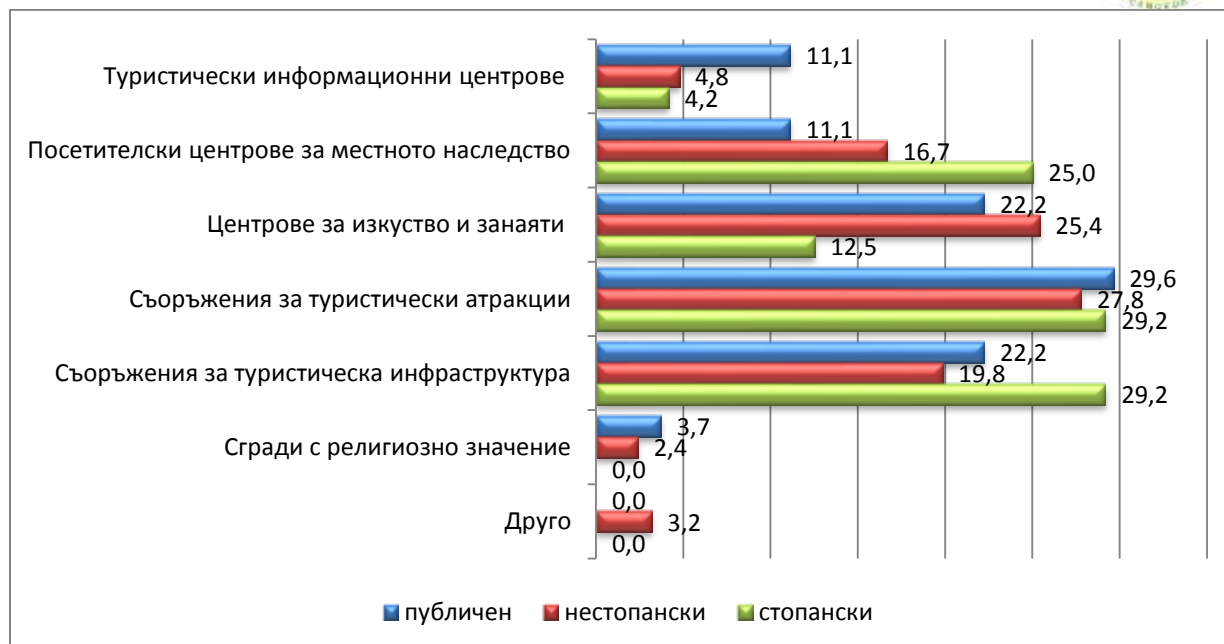
Най-важните потребности, свързани с туристическа и за отдих инфраструктура, са:

- Съоръжения за туристически атракции, свързани с местното природно, културно и/или историческо наследство 28 % от отговорите.
- Потребността от изграждане и инвестиции в центрове за изкуство и занаяти с туристическа цел е на второ място – 23% от отговорите.
- Необходимостта от инвестиции в съоръжения за туристическа инфраструктура (информационни табели, съоръжения за безопасност, велоалеи и туристически пътеки) е на трето място – 21 % от отговорите.

Налице са някои различия в оценките на потребностите на представителите на трите групи анкетирувани (диаграма 1.4.2):

- И трите сектора поставят на първо място потребностите от инвестиции за изграждане и развитие на съоръжения за туристически атракции, свързани с местното природно, културно и/или историческо наследство (29,6%);
- Стопанският сектор отдава еднакво значение на потребностите от туристически атракции и съоръжения за туристическа инфраструктура (по 29,2%), и на трето място са потребностите от посетителски центрове за представяне на местното природно и културно наследство (25%);
- Представителите на нестопанския сектор поставят на второ място потребностите от инвестиции в центрове за изкуство и занаяти с туристическа цел (25,4%), и на трето съоръженията за туристическа инфраструктура.

Диаграма 1.4.2. Потребности на местните общности по отношение на ремонт и обновяване на инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура и сгради с религиозно значение на територията на МИГ Самоков – по сектори



ИЗВОДИ:

Анализът на резултатите по групи анкетирани показва, че всички анкетирани са единодушни и поставят на водещо място потребността от инвестиции в изграждане на **туристически атракции, базирани на уникалните исторически и природни дадености на територията**. Допълнително развитие на туризма на територията може да се постигне и инвестиции за удовлетворяване на потребностите от изграждане на **центрове за изкуство и занаяти** с туристическа цел и подобряване на **туристическата инфраструктура** (информационни табели, съоръжения за безопасност, велоалеи и туристически пътеки) с цел привличане и задържане на туристическия интерес.

1.5. Направления, в които бизнесът от територията на МИГ Самоков има потребност от подкрепа

Беше потърсено мнението на анкетираните в какви направления има потребност да се развива бизнесът на територията на МИГ Самоков:

- Инвестиции в земеделските стопанства
- Инвестиции за преработка и/или маркетинг на селскостопански продукти
- Инвестиции в промишлеността
- Дейности за развитие на туризъм (туристически обекти и туристически услуги)
- Производство или продажба на неземеделски продукти
- Развитие на услуги във всички сектори



- Производство на енергия от възобновяеми енергийни източници за собствено потребление
- Развитие на занаяти и други неземеделски дейности.

Обобщените резултати от проучването показват (диаграма 1.5.1.), че на територията на МИГ Самоков са налице следните потребности:

- На първо място анкетираните поставят потребностите от инвестиции в промишлеността – 32 % от отговорите;
- Развитието на услуги във всички сектори са поставени на второ място като потребност (15%).
- Инвестициите в туризма и в преработката на селскостопански продукти и ХВП са на трето място с по 13 % от отговорите.

Диаграма 1.5.1. В кои направления бизнесът от територията на МИГ Самоков има най-голяма потребност от подкрепа за развитие – общо



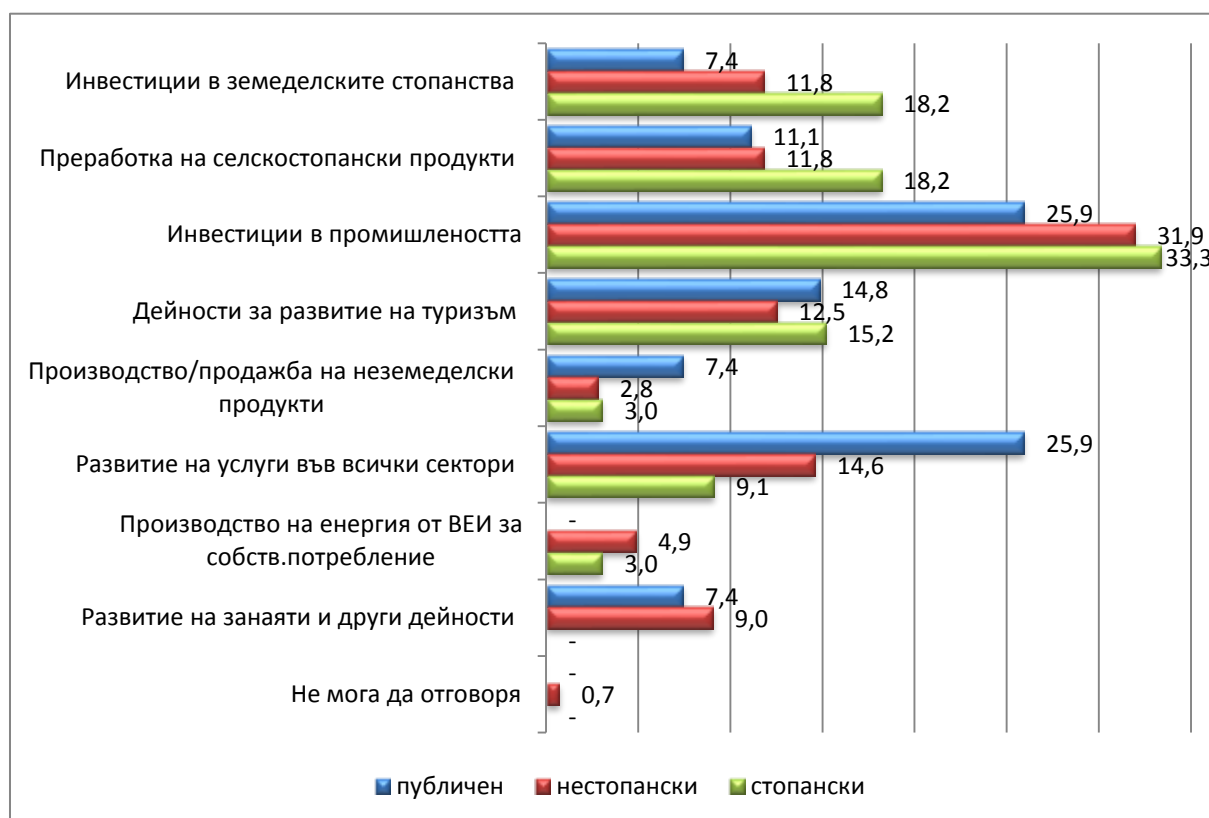
Анализът на потребностите на отделните групи анкетирани показва (диаграма 1.5.2):

- Според стопанския сектор, територията на МИГ Самоков има потребност от развитие и подпомагане на следните сектори – промишленост (33,3%), преработка на селскостопански продукти (18,2%) и инвестиции в земеделските стопанства (18,2%).



- Гледната точка на представителите на публичния сектор е, че еднакво важни за територията са инвестициите в промишлеността и услугите (по 25,9%), следвани от преработката на селскостопанска продукция (едва 11%).
- Нестопанският сектор поставя на първо място потребността от развитие на промишлеността (31,9%), следвано от услугите (14,6%) и селското стопанство (11,8%).

Диаграма 1.5.2. В кои направления бизнесът от територията на МИГ Самоков има най-голяма потребност от подкрепа за развитие – по сектори



ИЗВОДИ:

Потребностите на територията от развитие на бизнеса са основно от инвестиции в промишлеността, услугите, туризма и преработката на селскостопанска продукция – тоест, сектори с висока добавена стойност. Трябва да се отбележи, че потребностите от инвестиции в неземеделския сектор – промишленост, услуги и туризъм, са най-открояващи се с общо 60 % от отговорите на анкетираните, което отразява и поставената на първо място потребност на територията – от разнообразяване на икономиката. Съответно, подкрепата чрез СВМП на МИГ Самоков, би трябвало да бъде насочена приоритетно към удовлетворяване на тези потребности.



1.6. Потребности на местните общности по отношение на развитие на горските райони и подобряване на жизнеспособността на горите на територията на МИГ Самоков

Развитието на горските райони на територията на МИГ Самоков е едно от важните направления, за което беше потърсено мнението на анкетираните относно потребностите в това направление:

- Залесяване и поддръжка
- Предотвратяване на щети по горите от горски пожари, природни бедствия и катастрофи
- Възстановяване на щети по горите от горски пожари, природни бедствия и катастрофи
- Инвестиции, подобряващи устойчивостта и екологичната стойност на горските екосистеми
- Инвестиции в технологии за лесовъдство и в преработката, мобилизирането и търговията на горски продукти.

Обобщените резултати от проучването са представени на диаграма 2.6.1, и анализът им показва следното:

Диаграма 1.6.1. Потребности на местните общности по отношение на развитие на горските райони и подобряване на жизнеспособността на горите на територията на МИГ Самоков – общо



- Основните потребности, свързани с горските ресурси на територията, са залесяване и поддръжка на горите – 40 %;

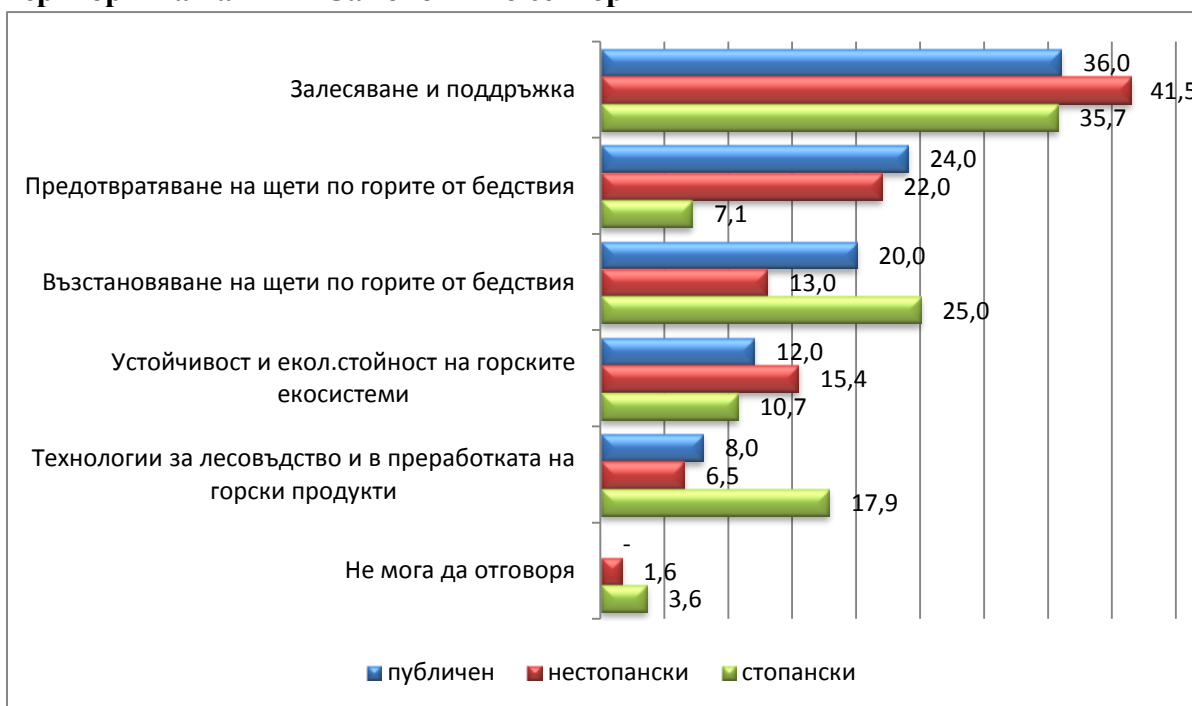


- Важна потребност според анкетираните е да се предотвратят щети по горите от бедствия (20%);
- Инвестициите за възстановяване на щети по горите от бедствия са друга важна потребност на територията на МИГ Самоков.

Анализът на резултатите на различните групи анкетирани показва (диаграма 1.6.2.) известни съвпадения и различия:

- Всички анкетирани поставят на първо място потребностите от залесяване и поддръжка на горите на територията;
- Публичният сектор поставя на второ място потребностите от подпомагане за предотвратяване (24%) и възстановяване (20%) на щети по горите от бедствия
- Бизнесът поставя на второ място нуждите от инвестиции за възстановяване на горите от бедствия (25%) и на трето - в технологии за лесовъдство и в преработката на горски продукти (17,9%);
- Нестопанският сектор поставя на второ място инвестициите за предотвратяване на щети по горите (22%) и на трето - инвестиции, подобряващи устойчивостта и екологичната стойност на горските екосистеми (15,4%).

Диаграма 1.6.2 Потребности на местните общности по отношение на развитие на горските райони и подобряване на жизнеспособността на горите на територията на МИГ Самоков – по сектори



ИЗВОДИ:

Основните потребности, свързани с горските райони на територията на МИГ Самоков, според оценките на анкетираните представители на публичния, стопанския





и нестопанския сектор, са свързани със залесяване и поддръжка и инвестиции за предотвратяване и възстановяване на щети по горите. Предвид обаче максималния размер на разходите по един проект към СВОМР – 200 000 евро, този тип потребности трудно биха могли да се удовлетворят особено предвид ограничения финансов ресурс. В този смисъл, Стратегията на МИГ Самоков би могла да се насочи към по-фокусирано въздействие в едно направление – технологии за лесовъдство и преработка на горски продукти – което е с висока добавена стойност.



❖ Изводи от проведеното дълбочинно анкетно проучване „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие“ за 13 представители на стопанския сектор.

2.1. Представител на стопанския сектор

Диаграма 2.1.: *Представител ли сте на СТОПАНСКИЯ СЕКТОР?*



На въпросът „Представител ли сте на стопанския сектор“, 15% от участниците (2-ма) са посочили „Не“, а останалите 85% (11 участника) „Да“.

2.2. Сфера на дейността на бизнеса на анкетираните представители

34% от респондентите са посочили сфера „промишленост“. 33% са посочили различна от гореспоменатите сфери „Друга: моля, опишете...“, като част от респондентите са описали своята сфера и отговорите могат да бъдат открити в приложението, неизменна част от доклада. 17% от участниците са посочили „селско стопанство-растениевъдство“, 8% „Туризъм, вкл. места за настаняване, ресторантьорство, туристически услуги“ и останалите 8% „Строителство“.



Диаграма 2.2.: Сфера на дейността на бизнеса (при съществуващ) или на бизнес идеята (при идея за нов бизнес)



2.3. Потребности от инвестиции за развитие на земеделското стопанство

Беше потърсено мнението на анкетираните представители на бизнеса дали имат нужда от инвестиции за земеделското стопанство.

28% от респондентите са посочили „Нямам такива потребности“, 18% са посочили „Създаване и/или презасаждане на трайни насаждения, десертни лозя, медоносни дървесни видове и бързорастящи храсти и дървесни видове за производство на биоенергия“ и 18% „Съхранение на земеделската продукция“.

4-те секции на диаграмата с 9% от отговорите са „Постигане съответствие с нововъведени стандарти на Общността“, „Подобряване на енергийната ефективност на стопанствата“, „Съоръжения за опазване на околната среда“ и „Други“. Резултатите са представени графично на диаграма 2.3.



Диаграма 2.3.: Потребности от инвестиции за развитие на земеделското стопанство



Изводи:

Основните потребности на бизнеса, свързани със селското стопанство, са насочени към създаване и/или презасаждане на трайни насаждения, десертни лозя, медоносни дървесни видове и бързорастящи храсти и дървесни видове за производство на биоенергия и съхранение на земеделската продукция.



2.4. Потребности от инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти

Беше потърсено мнението на анкетираните представители на бизнеса относно наличието на потребности от инвестиции в преработката и маркетинга на селскостопански продукти.

Резултатите са представени графично на диаграма 2.4.

Диаграма 2.4.: Потребности от инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти



30% от участниците са посочили „Нови машини и оборудване за подобряване на производствения процес и маркетинга“, 20% са посочили „Процеси и технологии за преработка на селскостопански продукти“, „Активи за съхранение, преработка, пакетиране, охлаждане, замразяване и сушене на продукцията и суровината“ и „Нямам



такива потребности“. 10% от респондентите са посочили „Производство на енергия от възобновяеми енергийни източници за собствено потребление“.

Изводи:

Основните потребности, свързани с производството на храни и преработката на селскостопански продукти, са машини и оборудване и процеси и технологии за преработка и съхранение.

2.5. Направления на потребностите от инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти

Анкетираните, посочили потребности от инвестиции в преработката на селскостопански продукти, имаха възможност да посочат направлението / сектора на производство.

Отговорите са представени графично на диаграма 2.5.

Диаграма 2.5.: *Направления на потребностите от инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти*





С оглед възможността на участниците да посочат повече от един отговор, броят отговори е представен в проценти. 32% от участниците са посочили „плодове и зеленчуци, гъби“, 21% „мляко и млечни продукти, яйца“ и 21% „нямат такива потребности“. 11% са посочили „технически и медицински култури, включително маслодайна роза, билки и памук“, 10% „пчелен мед и пчелни продукти“, а 5% „зърнени, мелничарски и нишестени продукти с изключение на хляб и тестени изделия“.

Изводи:

Основните потребности от инвестиции в преработката и маркетинга на селскостопански продукти са в направленията „плодове, зеленчуци, гъби“ и мляко и млечни продукти.

2.6. Потребности от инвестиции в неземеделски дейности

Беше потърсено мнението на представителите на бизнеса относно потребностите от инвестиции в неземеделски дейности.

Диаграма 2.6.: Потребности от инвестиции в неземеделски дейности



С оглед възможността на участниците да посочат повече от един отговор, броят отговори е представен в проценти. 36% от участниците са посочили „Производство или продажба на неземеделски продукти“, 15% са посочили „Развитие на туризъм (туристически обекти и услуги)“, 14% „Производство на енергия от възобновяеми енергийни източници за собствено потребление;“ и „Нямат такива потребности“. 7% са посочили „Развитие на занаяти и други неземеделски дейности.“, „Не мога да



отговоря“ и „Други – моля, посочете...“, отразени в приложението, неизменна част от доклада.

Изводи:

Основните потребности на бизнеса от инвестиции в неземеделски дейности са в сферата на производство или продажба на неземеделски продукти и развитие на туризъм (туристически обекти и услуги).

2.7. Потребности на бизнеса от инвестиции в развитие на горските райони

Беше потърсено мнението на представителите на бизнеса относно потребности от инвестиции в развитие на горските райони. Резултатите са представени графично на диаграма 2.7.

Диаграма 2.7.: Потребности от инвестиции в развитие на горските райони и подобряване на жизнеспособността на горите



С оглед възможността на участниците да посочат повече от един отговор, броят отговори е представен в проценти. 35% от участниците „Нямат такива потребности“, 18% „Инвестиции, подобряващи устойчивостта и екологичната стойност на горските екосистеми“, 17% „Залесяване и поддръжка“, 12% „Възстановяване на щети по горите от горски пожари, природни бедствия и катастрофи“, а 6% „Предотвратяване на щети по горите от горски пожари, природни бедствия и катастрофи“, Инвестиции в



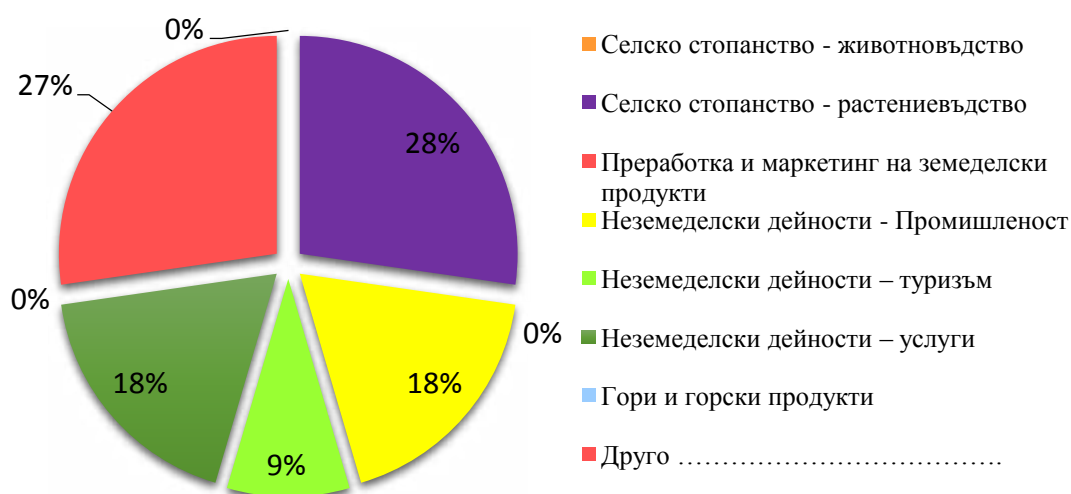
технологии за лесовъдство и в преработката, мобилизирането и търговията на горски продукти“ и „Не мога да отговоря“.

2.8. Конкретни потребности / проектни идеи за развитие на бизнеса

Анкетираните представители на бизнеса имаха възможност да представят свои конкретни потребности и проектни идеи.

2.8.1. Направления на потребностите / проектни идеи за развитие на бизнеса

Диаграма 2.8.1: *Направление на потребностите / проектните идеи за развитие на бизнеса*



28% от участниците са посочили „Селско стопанство – растениевъдство“, 27% „Друго...“, описано в приложението, 18% „Неземеделски дейности – Промисленост“, а 9% „Неземеделски дейности – туризъм“.

Извод:

Основните направления на потребностите са селско стопанство – растениевъдство и неземеделски дейности – промисленост и туризъм.

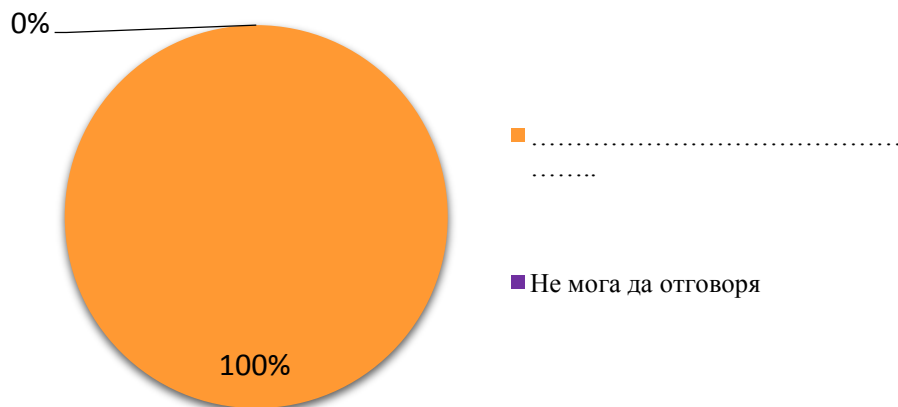
2.8.2. Конкретен обект на проектната идея

Анкетираните имаха възможност да опишат конкретния обект на тяхната проектна идея.

100% от участниците са направили конкретно описание на идеята си, което е много показателно, че местната общност разбира процеса по създаване на местна общности целите на Стратегия за водено от общностите местно развитие. Всички участници в анкетираният имат конкретна идея за себе си и мнение за развитие на общността.

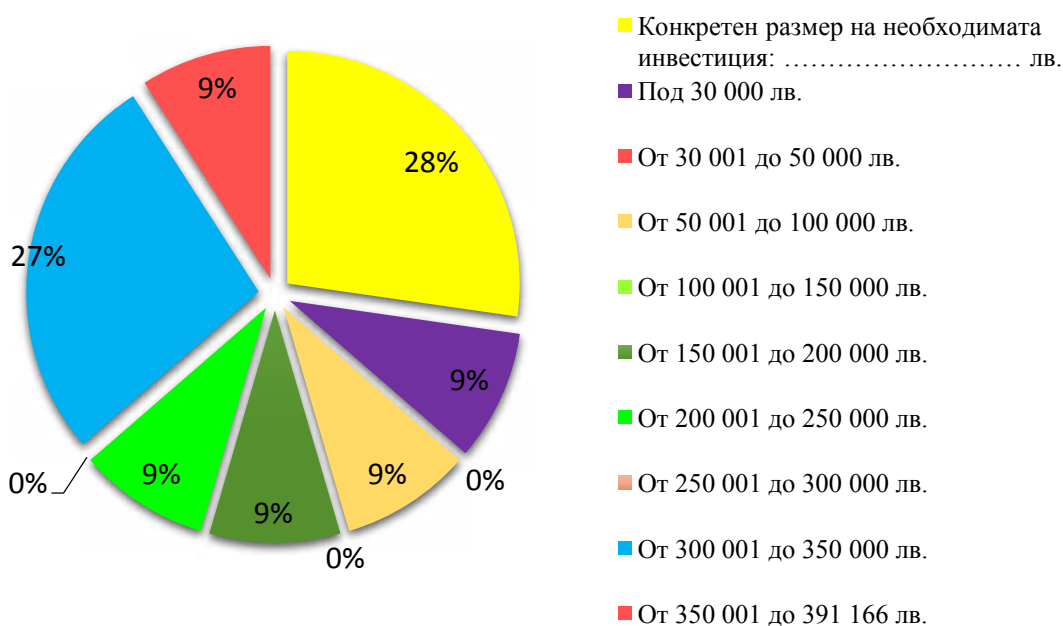


Диаграма 2.8.2: Конкретно описание / обект на проектната идея / инвестиция



2.8.3. РАЗМЕР на планирана / необходима инвестиция – общ размер на разходите

Диаграма 2.8.3.: РАЗМЕР на планирана / необходима инвестиция – общ размер на разходите



28% от участниците са посочили „конкретен размер на необходимата инвестиция в лева“, 27% се нуждаят от „300 001 до 350 000 лв.“, а останалите с по 9% имат нужда от „Под 30 000 лв.“, „От 50 001 до 100 000 лв.“, „От 150 001 до 200 000 лв.“, „От 200 001 до 250 000 лв.“ и „От 350 001 до 391 166 лв.“

Извод:

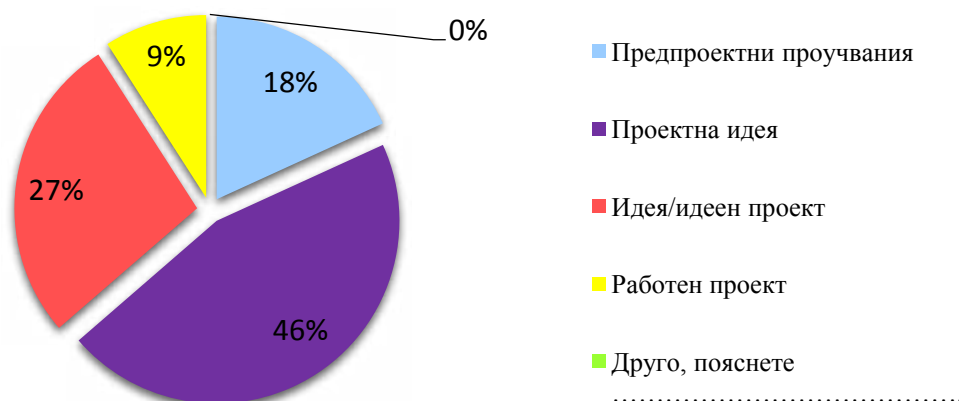
Средният размер на общите разходи за инвестиции е около 150 000 евро.





2.8.4. Стадий на проектна готовност

Диаграма 2.8.4.: Стадий на проектна готовност на проектните идеи на бизнеса



46% от участниците са посочили, че са на стадии „Проектна идея“, 27% на стадии „Идея/идеен проект“, 18% на „Предпроектни проучвания“, а 9% на „Работен проект“.

2.8.5. Готовност за инвестиция – осигурен финансов ресурс

Диаграма 2.8.5: Готовност за инвестиция – осигурен финансов ресурс (собствен или привлечен) за собствено участие и реализиране на проектната идея



46% от участниците са посочили „Да, имам готовност за осигуряване на финансов ресурс от собствени и привлечени средства“, 36% „Имам идея как да осигурия необходимия финансов ресурс“, 9% „Не съм търсил/а възможности за осигуряване на финансов ресурс“ и 9% „Да, имам готовност за осигуряване на финансов ресурс от собствени средства“.

Извод:





Над 80 % от анкетиранияте имат готовност за осигуряване на финансов ресурс за реализация на бизнес идеята.

2.9. Характеристики на анкетиранияте представители на стопанския сектор

2.9.1. Основен предмет на дейност

Диаграма 2.9.1: Основен предмет на дейност на анкетиранияте представители на стопанския сектор



27% от участниците са посочили като основен предмет на дейност „Промисленост“, 20% са посочили „Услуги“, 13% „Туризм, хотелиерство и ресторантьорство“ и „Земеделски производители – растениевъдство“, 7% от участниците са посочили „Земеделски производители – животновъдство“, „Земеделски производители – пчелари“ и „Търговия, Транспорт“, а 6% „Друго ...“

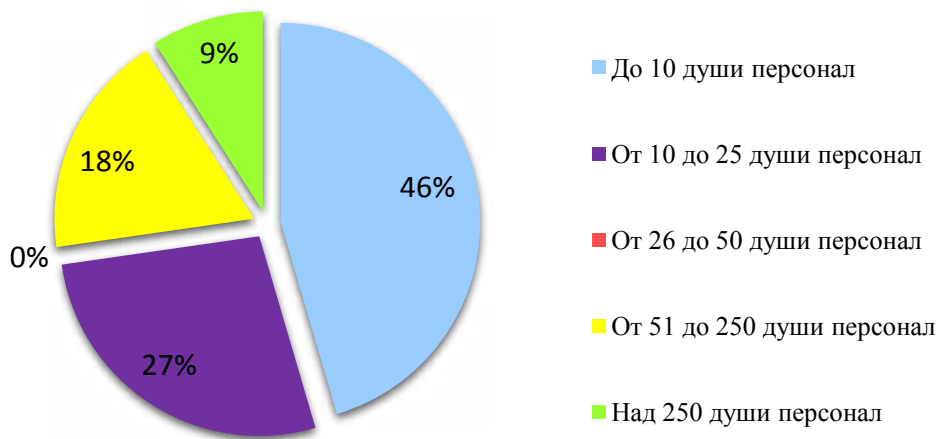
Извод:

Проучени са потребностите на основните групи заинтересовани страни от стопанския сектор.



2.9.2. Брой заети лица

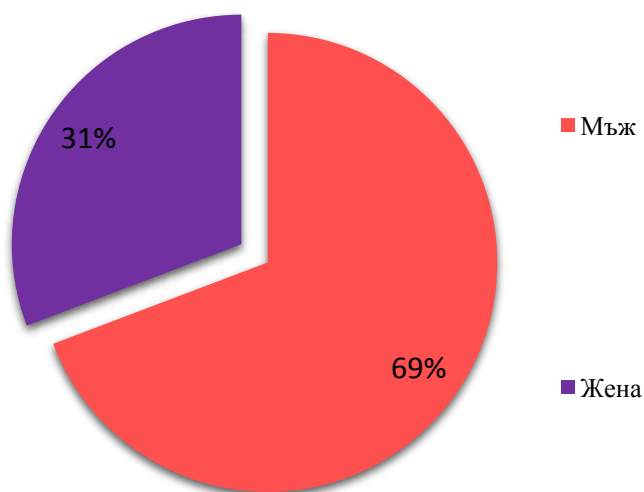
Диаграма 2.9.2.: Брой заети лица



При 46% от представителите на бизнеса, броят на заети лица е „До 10 души персонал“, при 27% „От 10 до 25 души персонал“, при 18% „От 51 до 250 души персонал“, а при 9% „Над 250 души персонал“.

В извадката са взели участие представители на микро, малки, средни и големи предприятия.

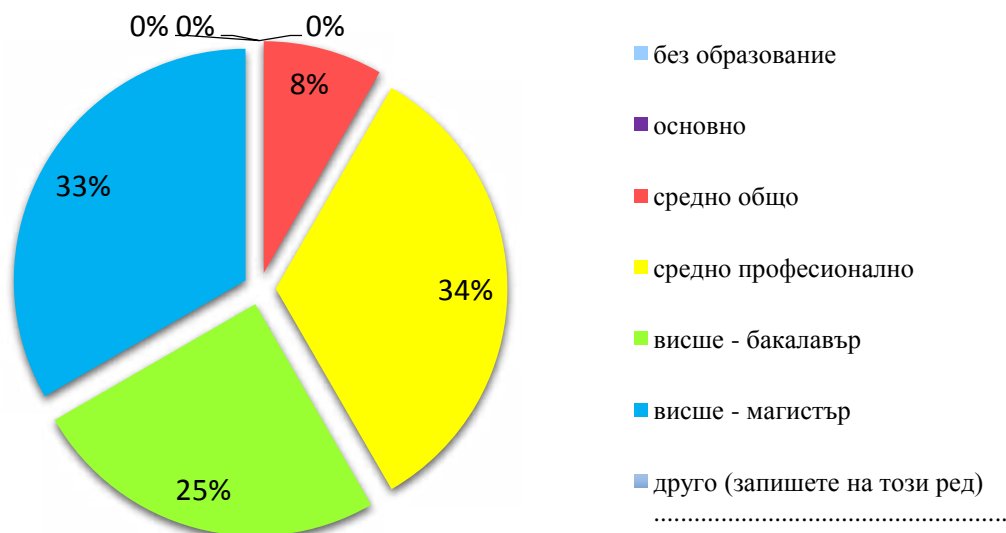
Диаграма 2.9.3.: Пол



9 участника (69%) са от мъжки пол, а 4 участника (31%) от женски.

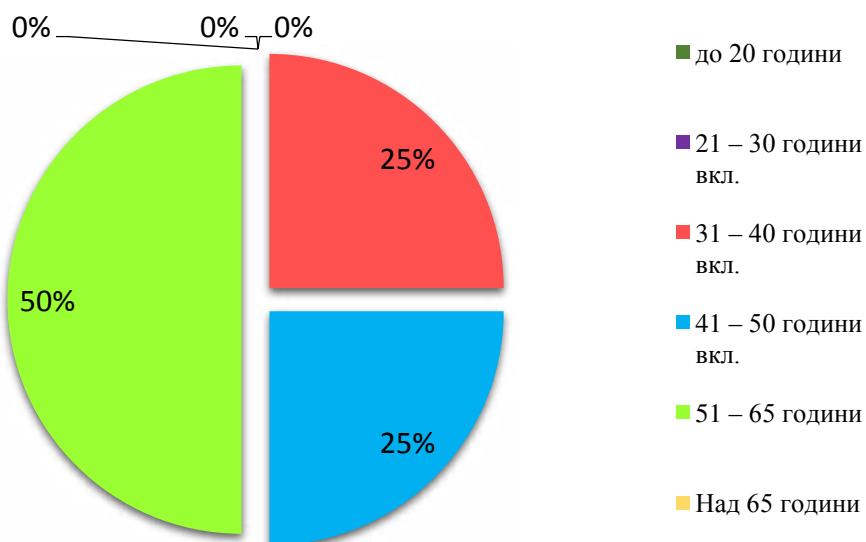


Диаграма 2.9.4.: Образование



33% от участниците притежават образователно-квалификационна степен „висше магистър“, 34% „средно професионално“, 25% „висше – бакалавър“, а 8% „средно общо“. Няма представители на другите групи.

Диаграма 2.9.5: Възраст



50% от участниците са на възраст между „51-65 години“, 25% между „41-50 години вкл.“ и 25% между „31-40 години вкл.“. Няма представители от другите възрастови групи.



❖ Изводи от проведеното дълбочинно анкетно проучване „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие“ за 59 представители на нестопанският сектор.

С оглед получаване на актуална и обективна информация относно потребностите на нестопанския сектор от инвестиции, беше потърсено тяхното мнение и беше предоставена възможност всеки от анкетираните да представи до 3 конкретни потребности / проектни идеи.

3.1. Конкретни потребности / проектни идеи на нестопанския сектор по отношение основни услуги и обновяване на селата

3.1.1. Направление / сектор на инвестиции на потребностите/ проектните идеи на нестопанския сектор

Диаграма 3.1.1. *Направление / сектор на инвестиции на потребностите/ проектните идеи на нестопанския сектор*





С оглед възможността на участниците да посочат до 3 отговора, броят отговори е представен в проценти.

22% от участниците са посочили „Площи, за широко обществено ползване“, 21% са посочили „Спортна инфраструктура“, 17% „Обекти, свързани с културния живот“, 8% „Посетителски центрове за представяне на природно и културно наследство“ и 8% „Центрове за изкуство и занаяти“, 7% „Социална инфраструктура“, 6% „Съоръжения за туристически атракции“, 5% „туристически информационни центрове“, 4% „Друго, моля опишете....“, 1% „Туристическа инфраструктура“ и 1% „Сгради с религиозно значение“.

Изводи:

Водещите потребности на представителите на нестопанския сектор са свързани с инвестиции в площи за широко обществено ползване, спортна инфраструктура и обекти, свързани с културния живот.

3.1.2. Обект на проектната идея / инвестиция

Диаграма 3.1.2. Обект на проектната идея / инвестиция

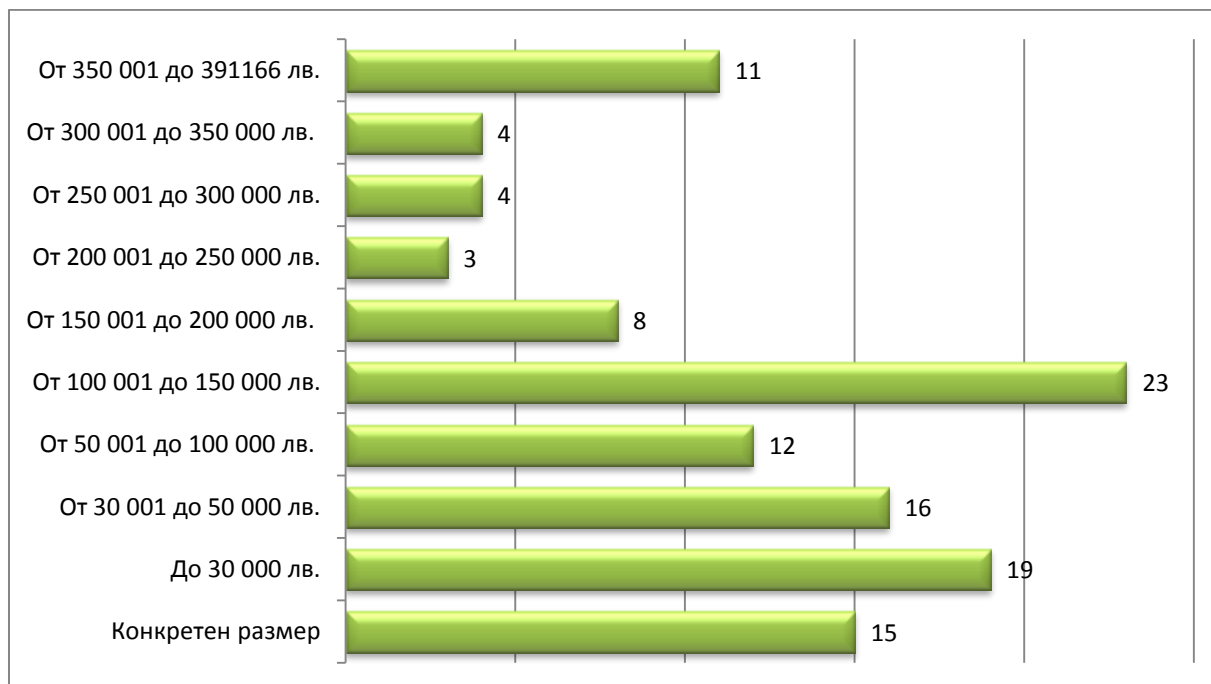


73% от участниците (27 участника), попълнили този въпрос са посочили и описали своя обект на проектна идея, а 27% от участниците (10 участника) не могат да отговорят.



3.1.3. РАЗМЕР на планирана / необходима инвестиция – общ размер на разходите

Диаграма 3.1.3. РАЗМЕР на планирана / необходима инвестиция – общ размер на разходите



Резултатите показват, че:

- Най-много от проектните идеи/конкретните потребности са на обща стойност от 100 000 до 150 000 лв. – 23 отговора;
- 19 от представените потребности/проектни идеи са на стойност до 30 000 лв.;
- 16 от отговорите са за необходими средства за реализация на проектната идея от 30 000 до 50 000 лв.

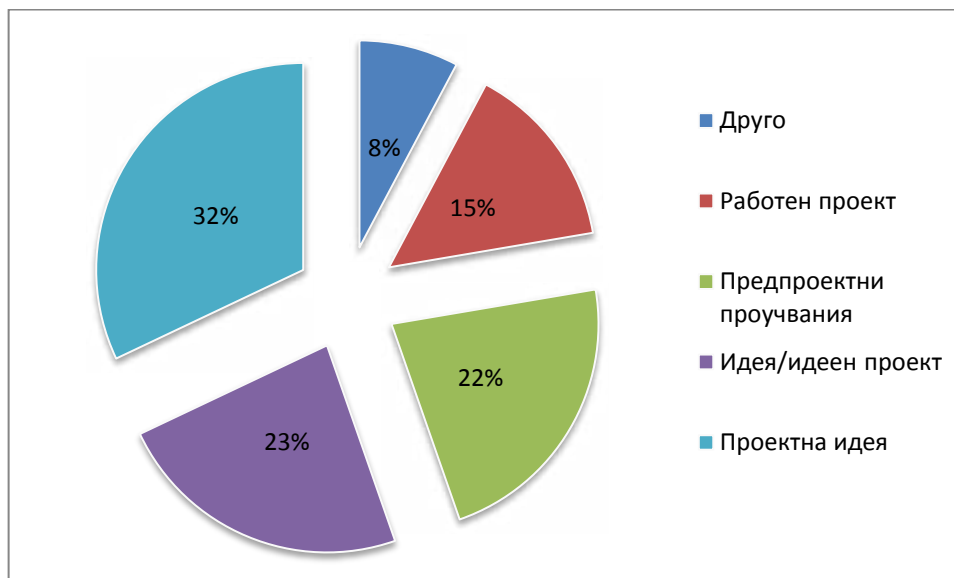
Изводи:

Представените конкретни потребности/проектни идеи на нестопанския сектор са с общ бюджет до 150 000 лева. Приблизителната оценка на бюджета, необходим за реализацията на всички проектни идеи, е около 10 000 000 лева (средна претеглена стойност).



3.1.4. Стадий на проектна готовност на конкретните потребности / проектни идеи на нестопанския сектор

Диаграма 3.1.4: Стадий на проектна готовност на конкретните потребности / проектни идеи



- 32 % от участниците са посочили, че са на стадии „Проектна идея“,
- 27% на стадии „Предпроектни проучвания“,
- 22% на „Идея/идеен проект“,
- 15% на „Работен проект“ и
- 7% са посочили „Друго“.

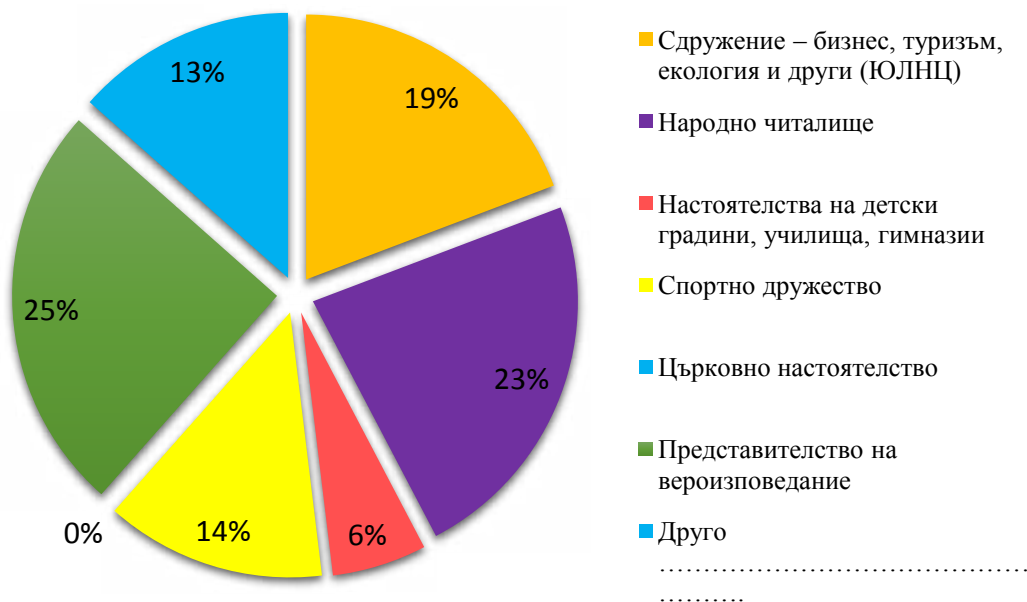
Изводи:

Обобщението на отговорите показва, че представителите на нестопанския сектор са обмисляли и оформили своите потребности като проектни идеи.



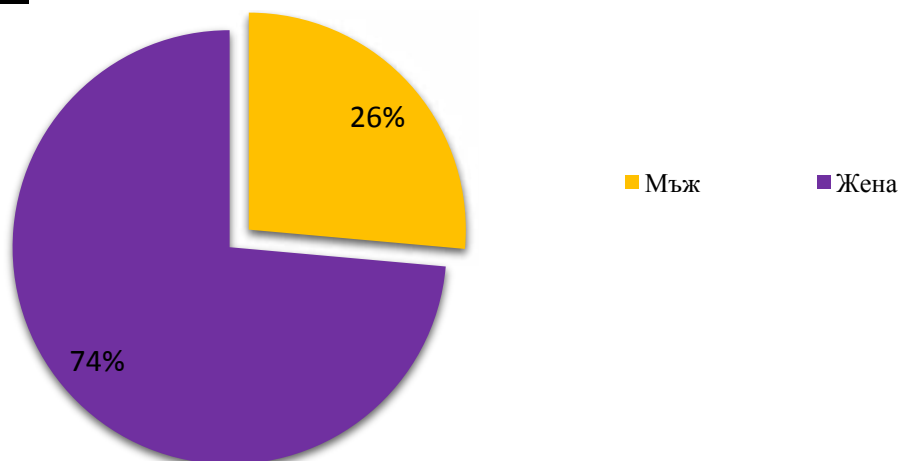
3.2. Характеристики на анкетираните представители на нестопанския сектор

Диаграма 3.2.1: *Представител на нестопански сектор*



25% от участниците са представители на „Вероизповедание“, 23% са представители на „Народно читалище“, 19% на „Сдружение – бизнес, туризъм, екология и други (ЮЛНЦ)“, 14% на „Спортно дружество“, 13% на „Църковно настоятелство“ и 6% на „Друго...“

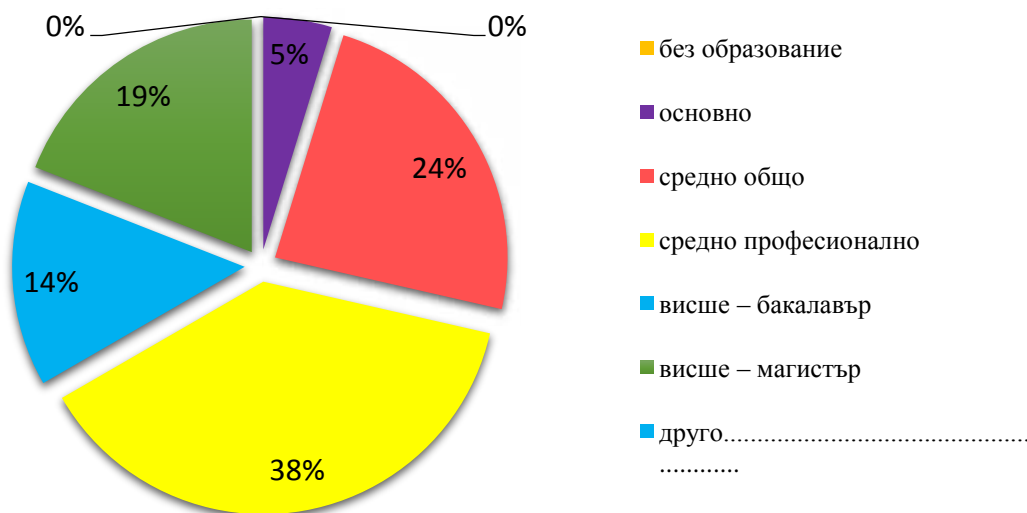
Диаграма 3.2.2: *Пол*



74% от участниците (39 участника) са от женски пол, а 26% от мъжки пол (14 участника).

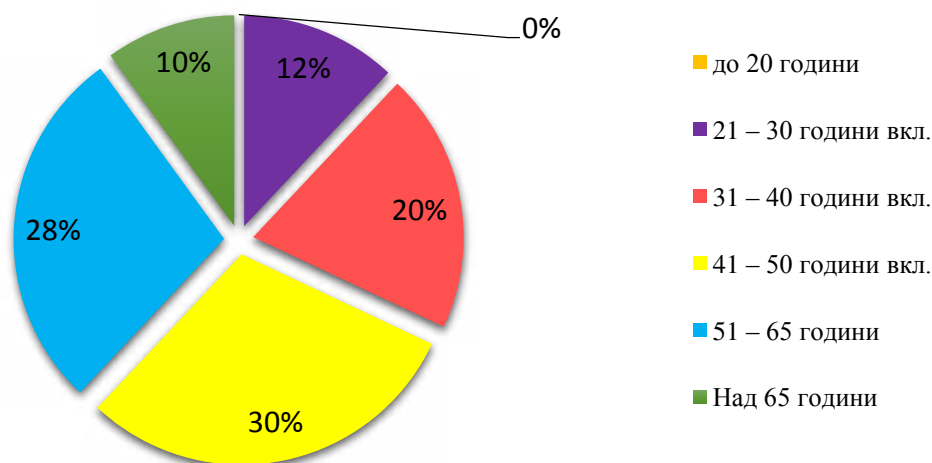


Диаграма 3.2.3: Образование



38% (8 участника) от участниците попадат в категория „средно професионално“, 24% (5 участника) в „средно общо“, 19% (4 участника) „висше - магистър“, 14% (3 участника) „висше – бакалавър“ и 5% (1 участник) „основно“.

Диаграма 3.2.4: Възраст



30% от участниците (15 участника) са на възраст между 41-50 години вкл., 28% от участниците (14 участника) са на възраст 51-65 години вкл., 20% (10 участника) на възраст 31-40 години вкл., 12% (6 участника) на възраст 21-30 години вкл. и 10% (5 участника) на възраст над 65 години.



❖ Изводи от проведеното анкетно проучване „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие” за 11 представители на публичният сектор.

С цел идентифициране на потребностите на публичния сектор от инвестиции бяха анкетирани 11 представители на публичния сектор, които имаха възможност да представят до 3 конкретни потребности/проектни идеи.

4.1. Конкретни потребности / проектни идеи на публичния сектор по отношение основни услуги и обновяване на селата

4.1.1. Направление / сектор на инвестиции на потребностите/ проектните идеи на публичния сектор

Диаграма 4.1.1: *Направление / сектор на инвестиции на потребностите/ проектните идеи на публичния сектор:*



Водещите потребности и проектни идеи на публичния сектор са в следните направления:

- Социална инфраструктура – 13 проектни идеи;
- Площи, за широко обществено ползване – 12;
- Обекти, свързани с културния живот – 7;



- туристически информационни центрове.

Изводи:

Основните направления, в които представителите на публичния сектор идентифицират потребности, са свързани със социалната инфраструктура, културния живот и площите за широко обществено ползване – всички от сферата на малка по мащаби публична инфраструктура. В сферата на туристическата инфраструктура потребностите са значително по-малко, с водещо направление туристически информационни центрове.

4.1.2. Обекти на инвестиции на потребностите/ проектните идеи на публичния сектор

Диаграма 4.1.2: Обекти на инвестиции на потребностите/ проектните идеи на публичния сектор



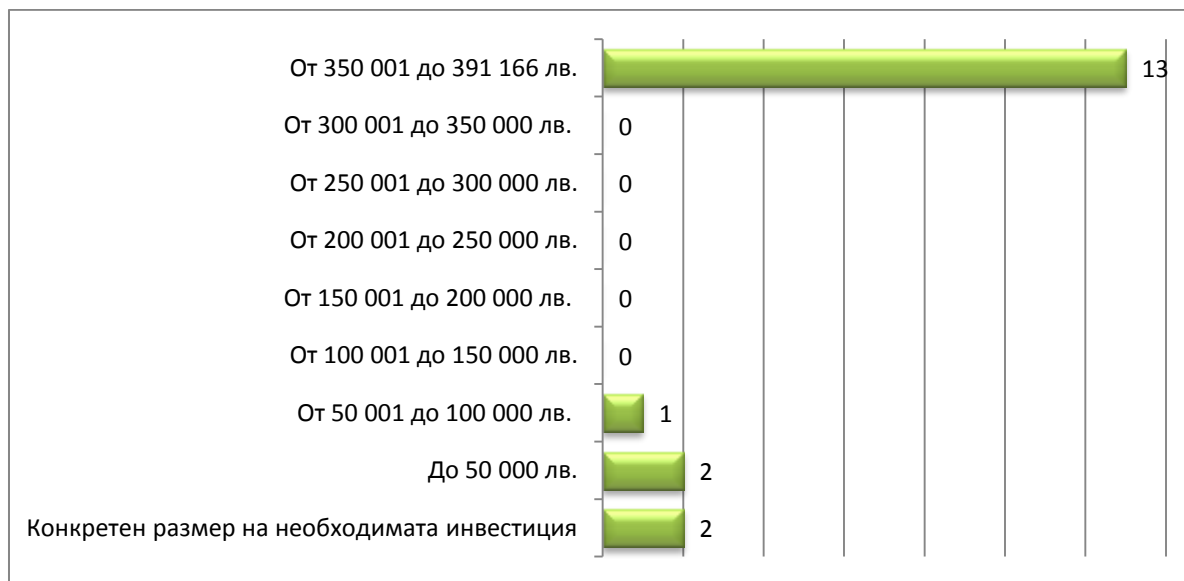
7 участници са попълнили този въпрос с конкретна проектна идея/инвестиция, а именно:

1. Реконструкция на уличната мрежа и тротоарите;
2. Етнографски и занаятчийски център;
3. Организиране на екскурзии и план. Турове с атракционен автобус или влакове;
4. Водоснабдяване и канализация на населените места в община Самоков.
5. Обновяване, реконструкция и обзавеждане на общинска сграда - IV квартал - младежки център и библиотека
6. Младежки център - административна сграда 4кв.;
7. Превръщане на Доспевската къща в музей на Самоковската худ. Школа и иконопис и център за обучение на деца (вече съществува там такава школа) като атракцион при посещение на групи.



4.1.3. РАЗМЕР на планирана / необходима инвестиция – общ размер на разходите на потребностите/ проектните идеи на публичния сектор

Диаграма 4.1.3: РАЗМЕР на планирана / необходима инвестиция – общ размер на разходите



Резултатите показват, че потребностите на публичния сектор от инвестиции преобладаващо са със следните финансови параметри:

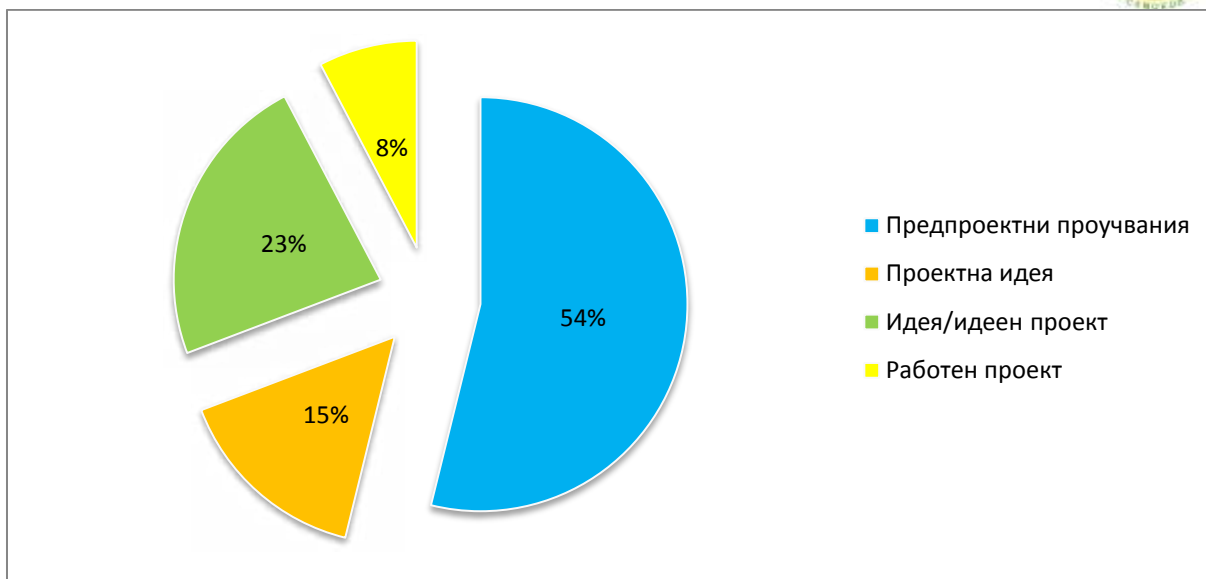
- Над 75 % - 13 от проектните идеи – са на стойност от 350 000 до 391 166 лв.
- Едва две от проектните идеи са на стойност до 50 000 лв.

Изводи:

Представените конкретни потребности/проектни идеи на публичния сектор са с общ бюджет на максималния допустим за проекти към МИГ – 200 000 евро. Приблизителната оценка на бюджета, необходим за реализацията на всички проектни идеи, е около 5 000 000 лева (средна претеглена стойност).

4.1.4. Стадий на проектна готовност на потребностите/ проектните идеи на публичния сектор

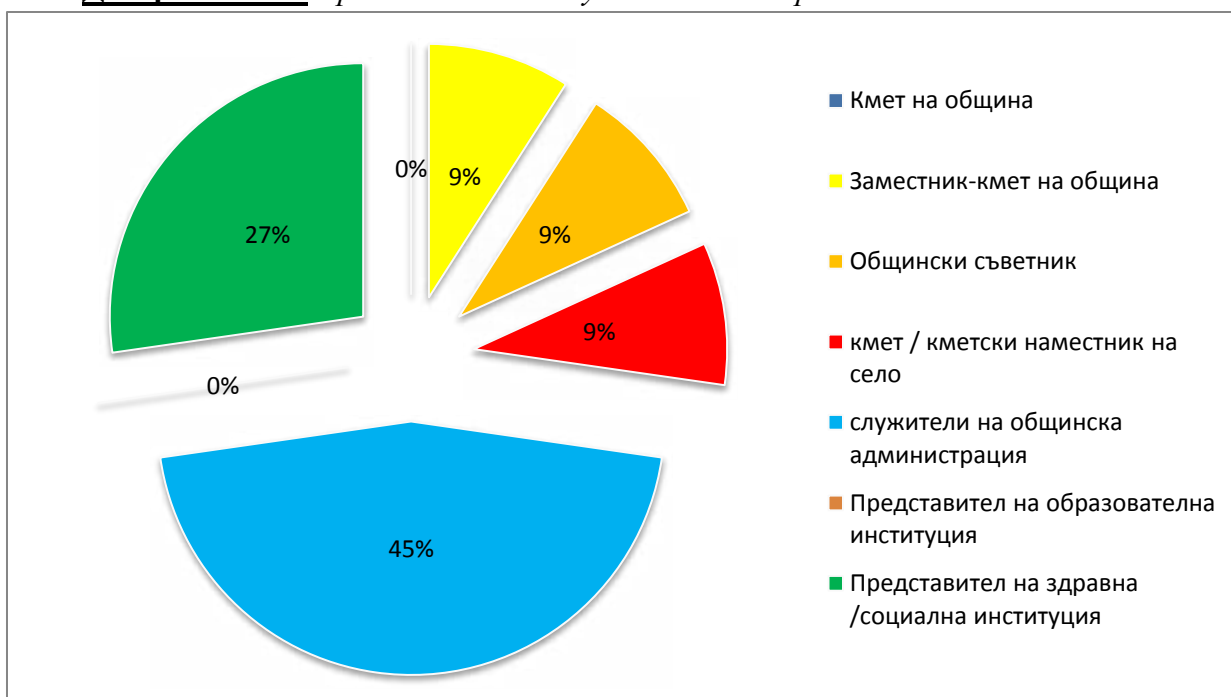
Диаграма 4.1.4: Стадий на проектна готовност на потребностите/ проектните идеи на публичния сектор



- 54% от участниците са посочили, че са на стадии предпроектни проучвания
- 23% - са на стадий идея/идеен проект
- 15% - на стадий проектна идея
- Едва 8 % са на етап работен проект.

4.2. Характеристики на анкетираните представители на публичния сектор

Диаграма 4.2.1: Представител на публичния сектор

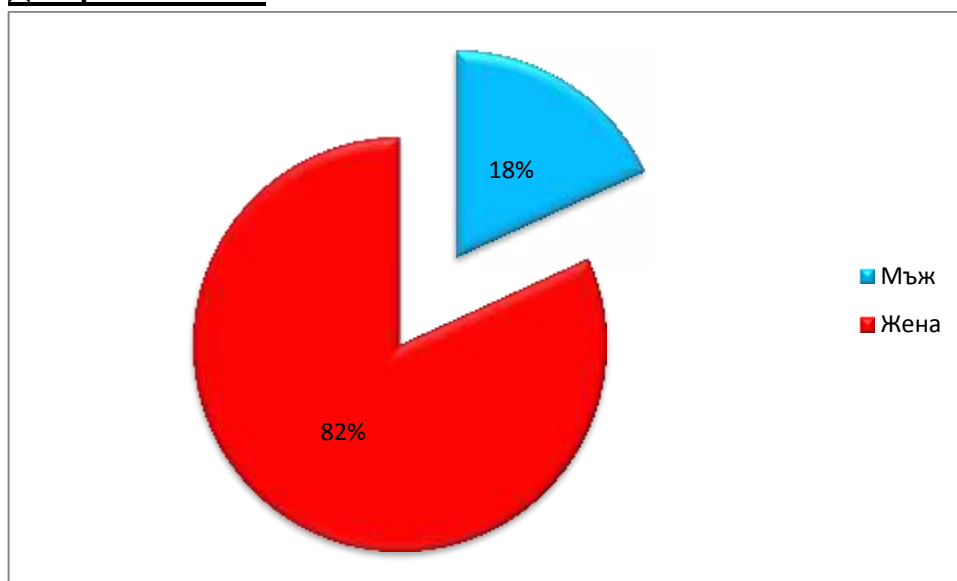




В проучването са участвали представители на различни групи, представители на публичния сектор:

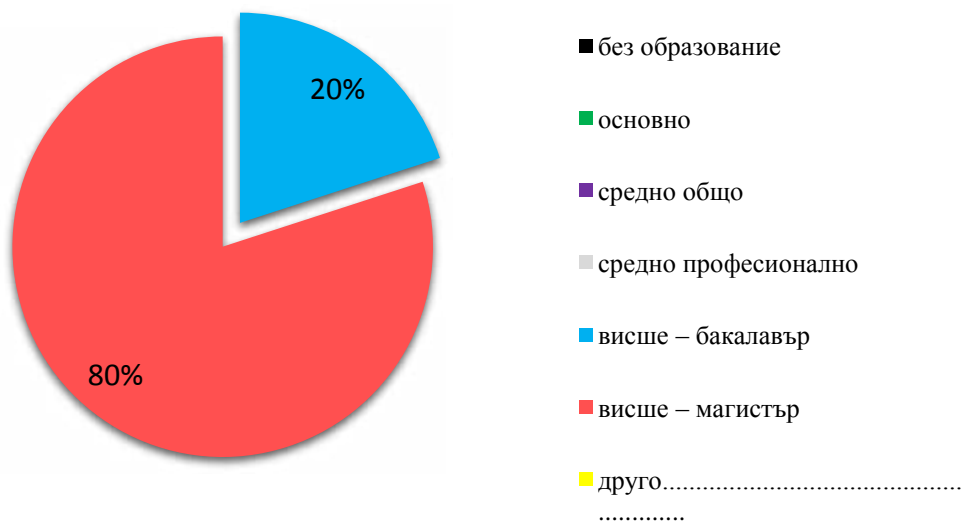
- Заместник-кмет на община 9%
- Общински съветник 9%
- кмет / кметски наместник на село 9%
- служители на общинска администрация 45%
- Представител на здравна /социална институция 27%

Диаграма №4.2.2: Пол



82% от участниците са жени, а 18% мъже.

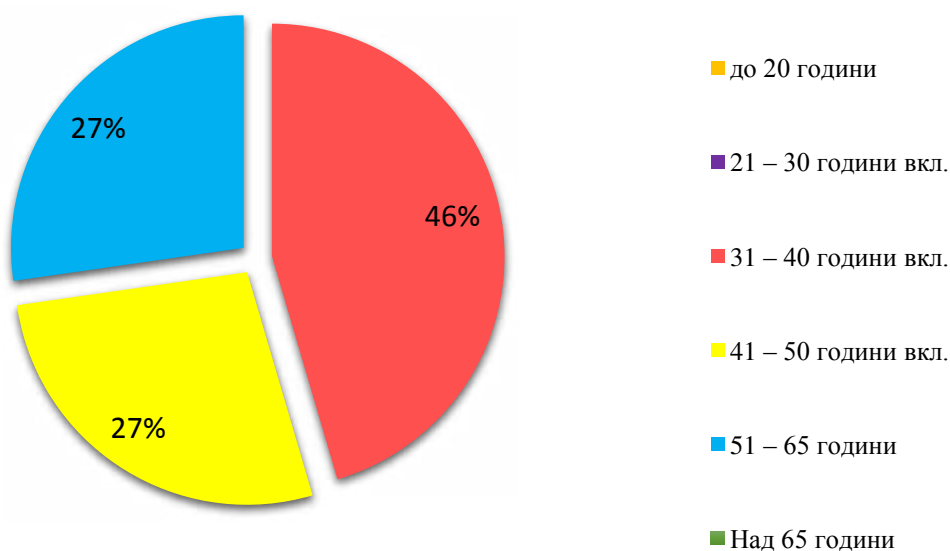
Диаграма №4.2.3: Образование





80% от участниците попадат в категория „висше - магистър“, а 20% - „висше – бакалавър“.

Диаграма 4.2.4: Възраст



27% от участниците са на възраст между 41-50 години вкл., 27% от участниците са на възраст 51-65 години вкл. и 46% на възраст 31-40 години вкл.



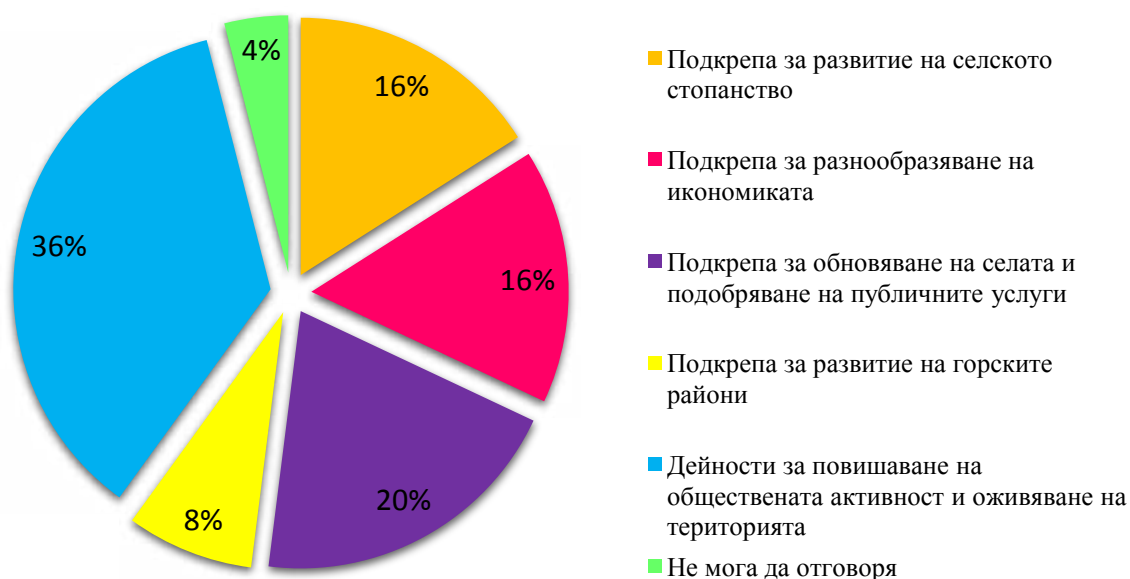
❖ Изводи от проведеното анкетно проучване „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие” за 11 представители на хората в неравностойно положение.

С оглед идентифициране потребностите на хората в неравностойно положение, бяха потърсени техните мнения и оценки относно развитието на територията на община Самоков и възможностите за финансиране.

5.1. Потребности на хора в неравностойно положение, свързани с развитие на територията на МИГ Самоков

5.1.1. Направления за работа в подкрепа на местното развитие според хора в неравностойно положение

Диаграма 5.1.1: *Направления за работа в подкрепа на местното развитие според представители на хора в неравностойно положение*



С оглед възможността на участниците да посочат повече от един отговор, броят им е представен в проценти.

- 36% от участниците в проучването са посочили направление „Дейности за повишаване на обществената активност и оживяване на територията“.
- 20% са посочили подкрепа за обновяване на селата и подобряване на публичните услуги,
- 16% „Подкрепа за развитие на селското стопанство“ и

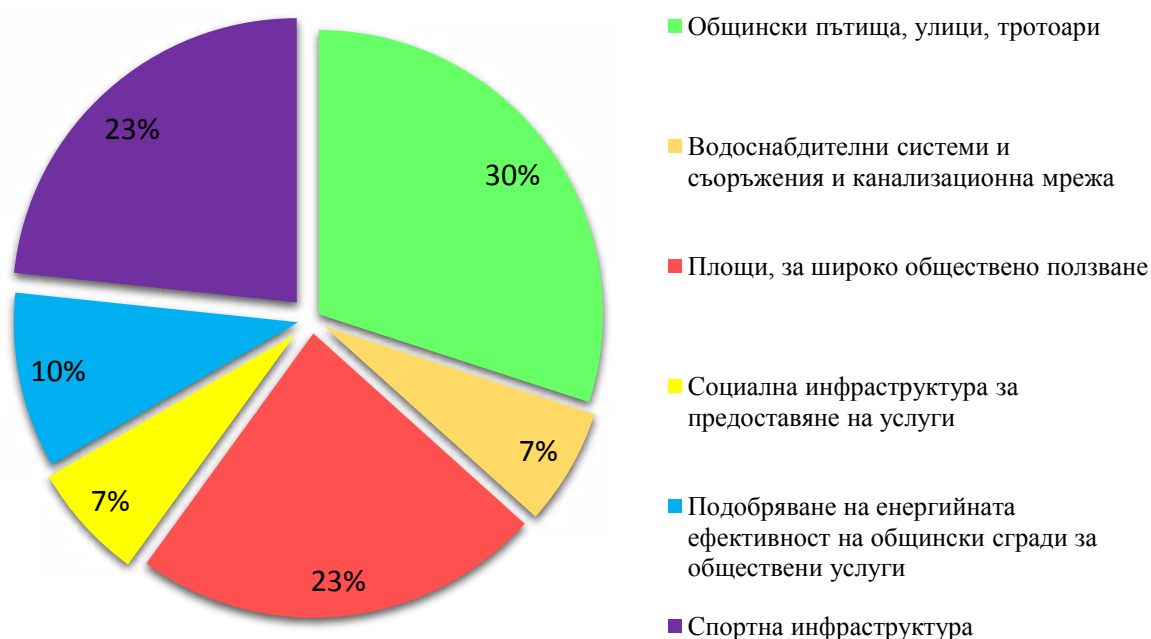




- 16% „Подкрепа за разнообразяване на икономиката“.
- 8% от участниците подкрепят „развитие на горските райони“,
- 4% са посочили „Не мога да отговоря“.

5.1.2. Потребности по отношение основните услуги на територията на община Самоков според хора в неравностойно положение

Диаграма 5.1.2: Най-важните потребности на местните общности по отношение основните услуги на територията на община Самоков според хора в неравностойно положение



С оглед възможността на участниците да посочат до три отговора, броят им е представен в проценти.

- 30% са посочили като потребност „общински пътища, улици, тротоари“,
- 23% са посочили „Площи, за широко обществено ползване“ и
- 23% за „Спортна инфраструктура“.
- 10% от участниците са посочили „Подобряване на енергийната ефективност на общински сгради за обществени услуги“.
- 7% са посочили потребност „Водоснабдителни системи и съоръжения и канализационна мрежа“ и
- 7% „Социална инфраструктура за предоставяне на услуги“.

5.1.3. Потребности по отношение инфраструктура за отдых, туристическа инфраструктура и сгради с религиозно значение според хора в неравностойно положение





Диаграма 5.1.4: *Потребности по отношение инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура и сгради с религиозно значение според хора в неравностойно положение*



С оглед възможността на участниците да посочат до три отговора, броят им е представен в проценти.

Най-голям брой участниците (20%) са посочили „Центрове за посещения за представяне на местното природно и културно наследство“ и

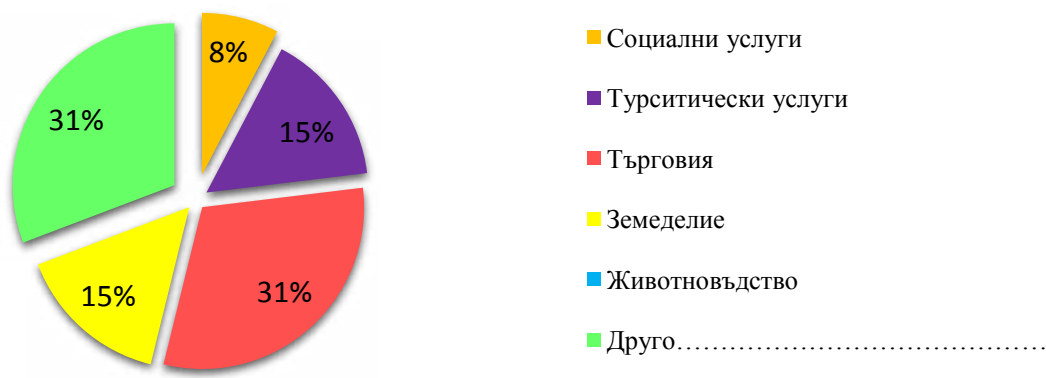
- 17% за „Съоръжения за туристически атракции, свързани с местното природно, културно и/или историческо наследство.
- 14% са посочили потребност „Съоръжения за достъп до хора с увреждания, майки с деца и др.
- 14% „Центрове за изкуство и занаяти с туристическа цел“
- 14% „Съоръжения за туристическа инфраструктура (информационни табели, съоръжения за безопасност, вело алеи и туристически пътеки)“.
- 12% от участниците са посочили като потребност „Сгради с религиозно значение“



- 9% са посочили „Туристически информационни центрове“

5.2. Готовност и сектор за развитие на собствен бизнес от хора в неравностойно положение

Диаграма 5.2: *Бихте ли развивали собствена дейност, занаят? Ако „Да“ какъв?*

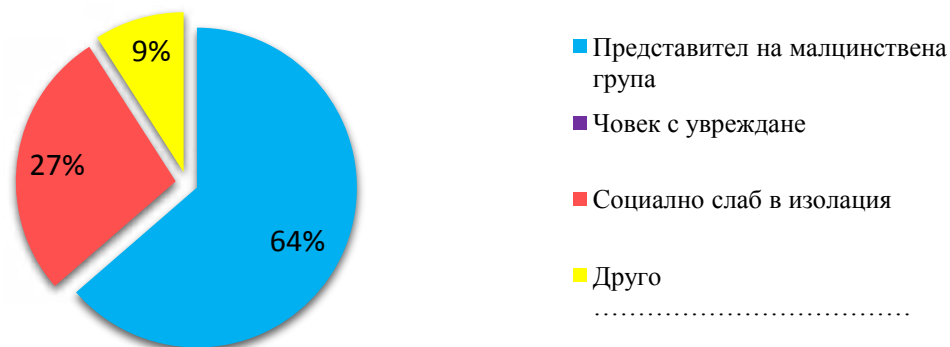


С цел еднотипно представяне на резултатите от проучването, отговорите са в проценти.

- 31% от участниците са посочили, че биха развили собствена дейност „Търговия“,
- 31% са посочили „Друго“,
- 15% биха развили „Земеделие“,
- 15% „Туристически услуги“,
- 8% „Социални услуги“.

5.3. Характеристики на анкетираните представители на групи в неравностойно положение

Диаграма 5.3.1: *Представител на хора в неравностойно положение*

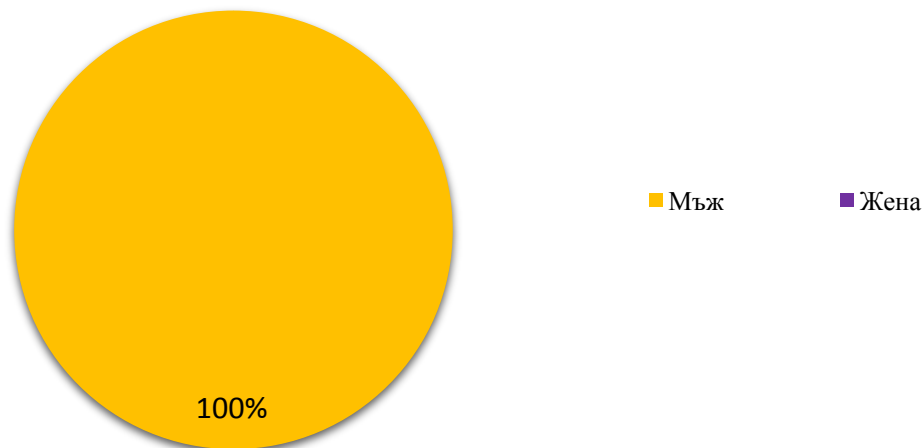


С цел еднотипно представяне на резултатите от проучването, отговорите са в проценти. 64% от участниците са посочили „Представител на малцинствена група“, 27% „Социално слаб в изолация“, а 9% „Друго....“



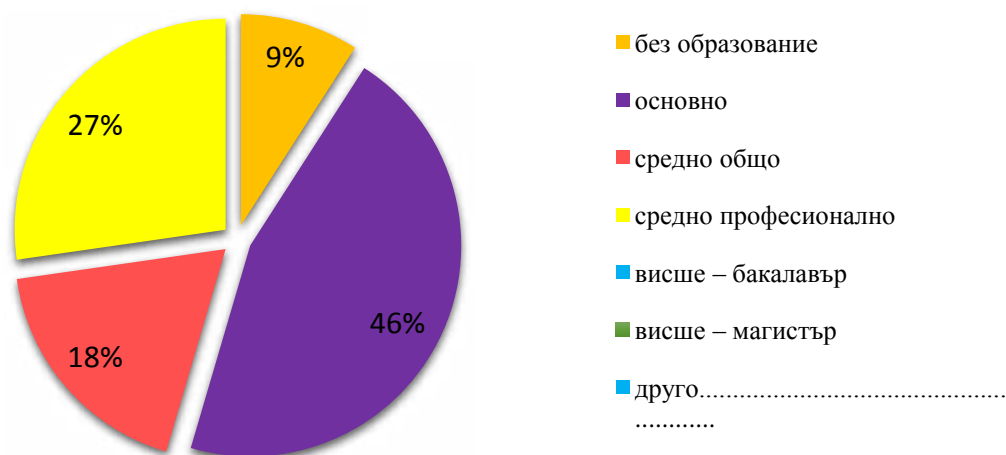


Диаграма 5.3.2: *Пол*



100% или 11 участници са мъже. В анкетното проучване не е присъствал представител от женски пол, попадащ в графа „неравностойно положение“.

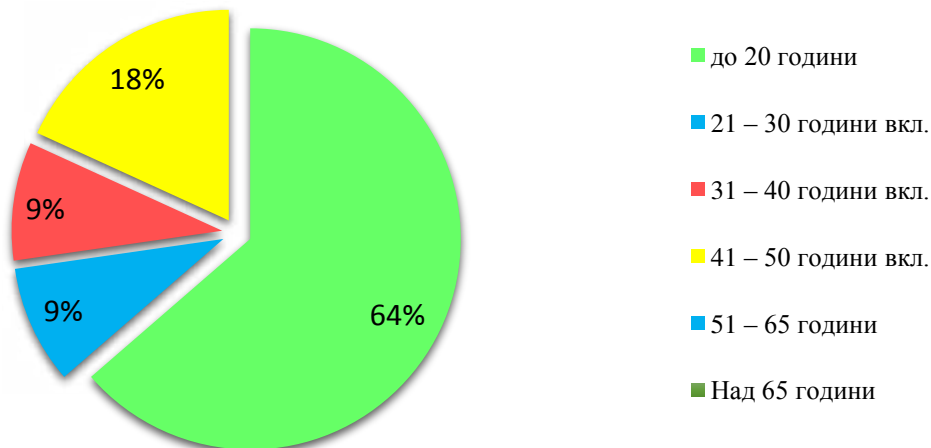
Диаграма 5.3.3: *Образование*



46% от анкетираните са с „основно“ образование, 27% притежават образователно-квалификационна степен „средно професионално“, 18% „средно общо“, а 9% „без образование“.



Диаграма 5.3.4: Възраст



По-голямата част от анкетираниите – 64%, са посочили, че попадат в графа „до 20 години“. 9% от участниците са на възраст „31-40 години вкл.“, 18% от участниците са на възраст между „41-50 години вкл.“ и останалите 9% са на възраст „51-65 години“.



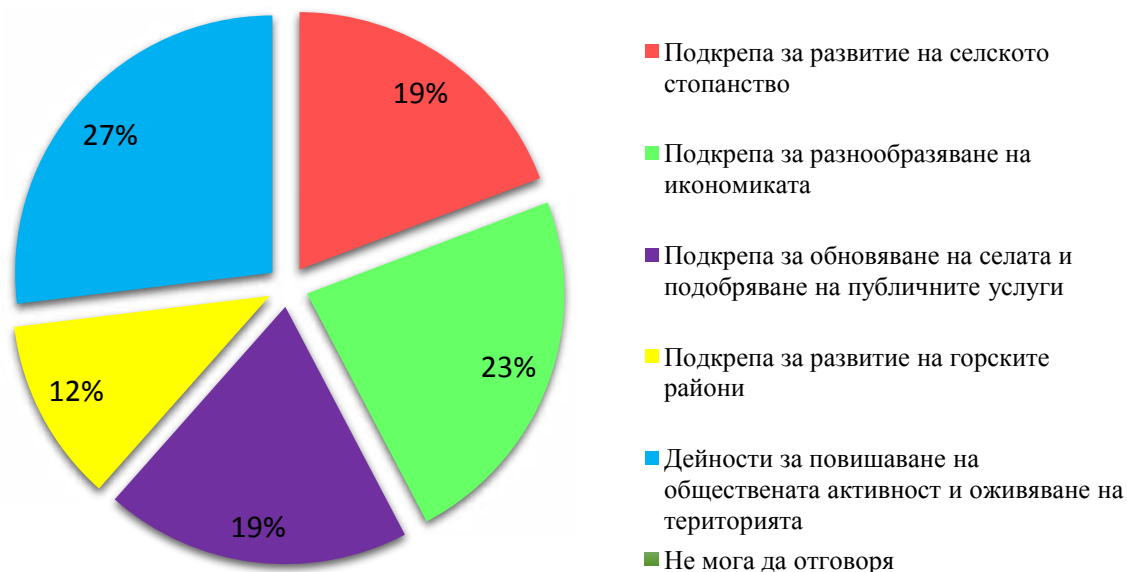
❖ **Изводи от проведеното анкетно проучване „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие” за 10 представители на малцинствени групи.**

С оглед идентифициране потребностите на представителите на малцинствени групи, бяха потърсени техните мнения и оценки относно развитието на територията на община Самоков и възможностите за финансиране.

6.1. Потребности на представители на малцинствени групи, свързани с развитие на територията на МИГ Самоков

6.1.1. Направления за работа в подкрепа на местното развитие според представители на малцинствени групи

Диаграма 6.1.1. *Направления за работа в подкрепа на местното развитие според представители на малцинствени групи*



С оглед възможността на участниците да посочат повече от един отговор, броят им е представен в проценти.

- Според 27% от анкетираните общината трябва да работи по направление „Дейности за повишаване на обществената активност и оживяване на територията“,
- според 23% за „Подкрепа за разнообразяване на икономиката“.



- За 19% от участниците трябва „Подкрепа за развитие на селското стопанство“,
- 19% за „Подкрепа за обновяване на селата и подобряване на публичните услуги“
- 12% „Подкрепа за развитие на горските райони“.

6.1.2. Потребности по отношение основните услуги на територията на община Самоков според представители на малцинствени групи

Диаграма 6.1.2: Потребности по отношение основните услуги на територията на община Самоков според представители на малцинствени групи



С оглед възможността на участниците да посочат до три отговора, броят им е представен в проценти.

- Според 37% от участниците, най-важните потребности на местните общности по отношение основните услуги са „Общински пътища, улици, тротоари“,
- За 21% са „Спортна инфраструктура“,
- за 17% са „Водоснабдителни системи и съоръжения и канализационна мрежа“,
- за 13% са „Площи, за широко обществено ползване“,
- за 8% са „Социална инфраструктура за предоставяне на услуги“,
- за 4% „Подобряване на енергийната ефективност на общински сгради за обществени услуги“.



6.1.3. Потребности по отношение на ремонт и обновяване на инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура и сгради с религиозно значение на територията на община Самоков според представители на малцинствени групи

Диаграма 6.1.3: Потребности по отношение на ремонт и обновяване на инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура и сгради с религиозно значение на територията на община Самоков според представители на малцинствени групи



С оглед възможността на участниците да посочат до три отговора, броят им е представен в проценти.

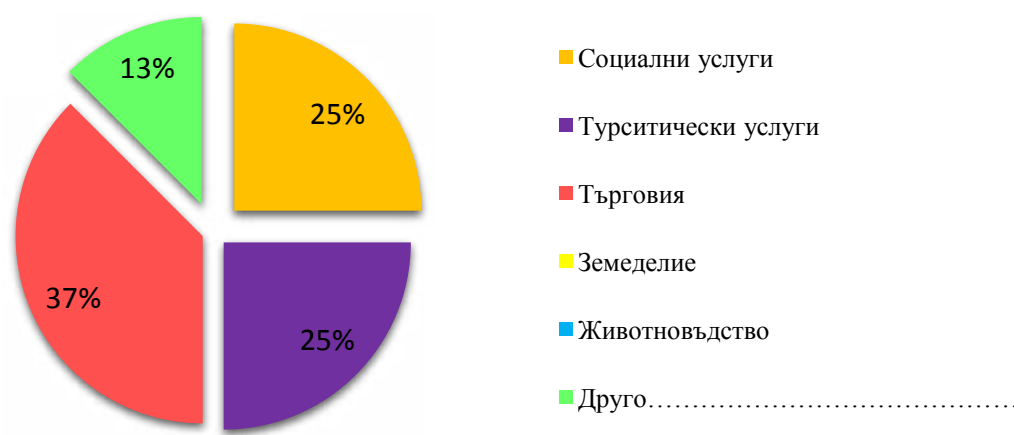
- За 30% от участниците, най-важните потребности са „Съоръжения за туристически атракции, свързани с местното природно, културно и/или историческо наследство“;
- за 22% „Съоръжения за туристическа инфраструктура (информационни табели, съоръжения за безопасност, вело алеи и туристически пътеки)“;
- за 19% са „Съоръжения за достъп на хора с увреждания, майки с деца и др.“;
- за 11% „Центрове за изкуство и занаяти с туристическа цел“;



- за 11% „Центрове за посещения за представяне на местното природно и културно наследство“,
- за 7% „туристически информационни центрове“.

6.2. Готовност и сектор за развитие на собствен бизнес от представители на малцинствени групи

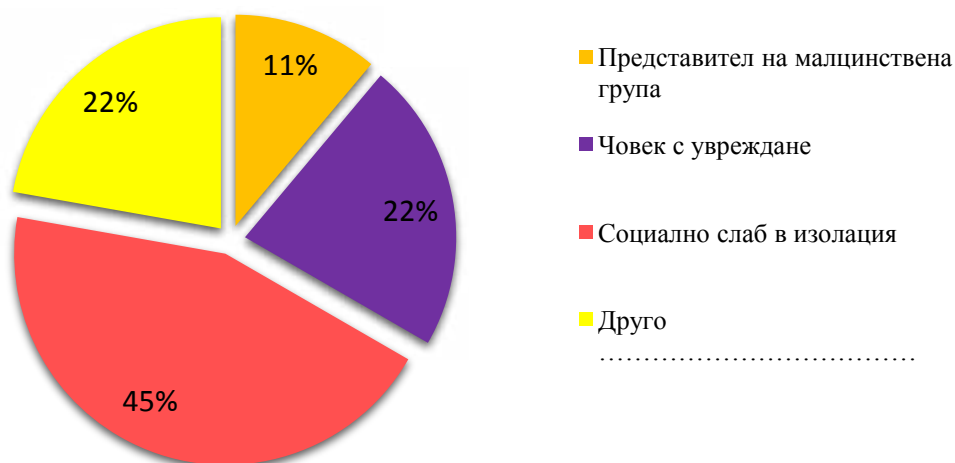
Диаграма 6.2: Готовност и сектор за развитие на собствен бизнес от представители на малцинствени групи



С цел еднотипно представяне на резултатите от проучването, отговорите са представени в проценти. 37% от участниците биха развили собствена дейност „Търговия“, 25% по-скоро „Социални услуги“ и 25% „Туристически услуги“, а 13% са посочили, че биха развили „Друго.....“

6.3. Характеристики на анкетираните представители на малцинствени групи

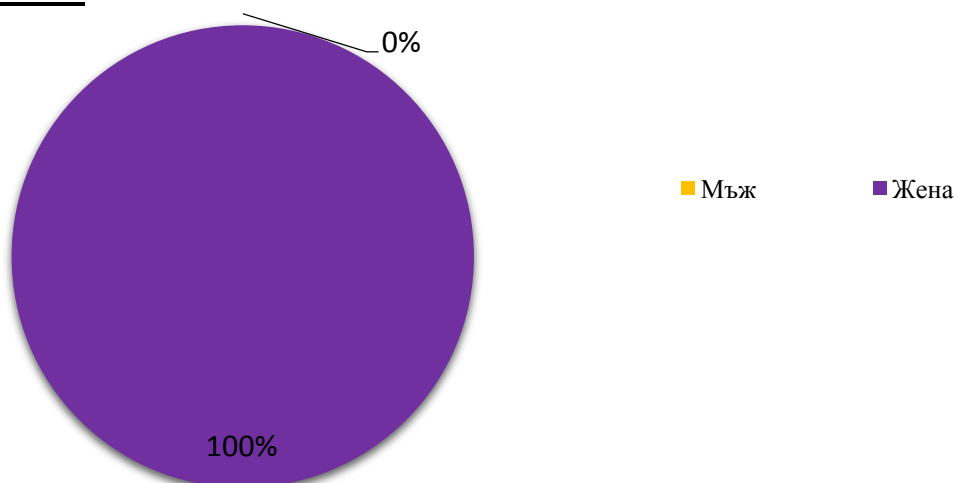
Диаграма 6.3.1: Представител на хора в неравностойно положение





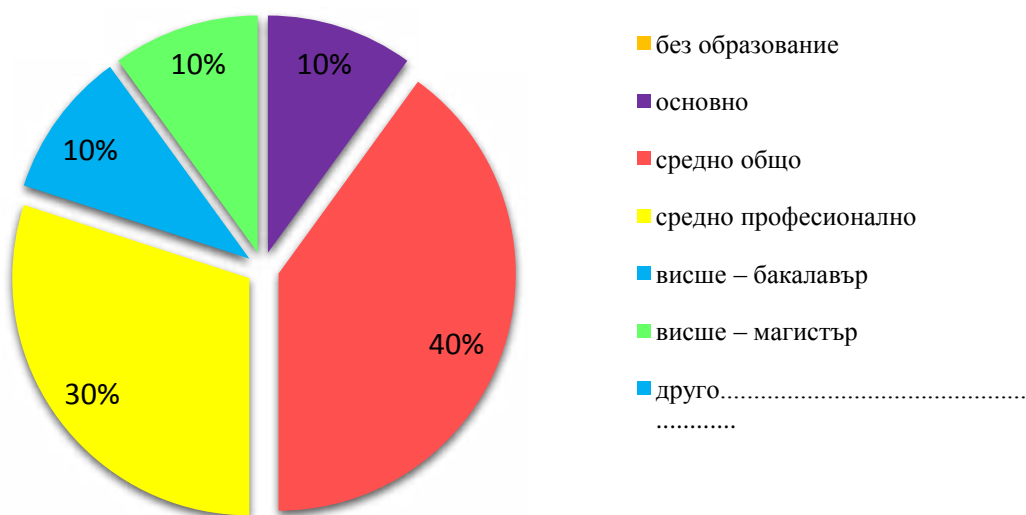
45% от участниците са посочили „Социално слаб в изолация“, 22% „Човек с увреждане“ и 22% „Друго...“, а 11% са посочили „Представител на малцинствена група“.

Диаграма 6.3.2: Пол



100% или 10 човека от участниците са от женски пол. В анкетното проучване не е присъствал представител от мъжки пол, попадащ в графа „малцинствена група“.

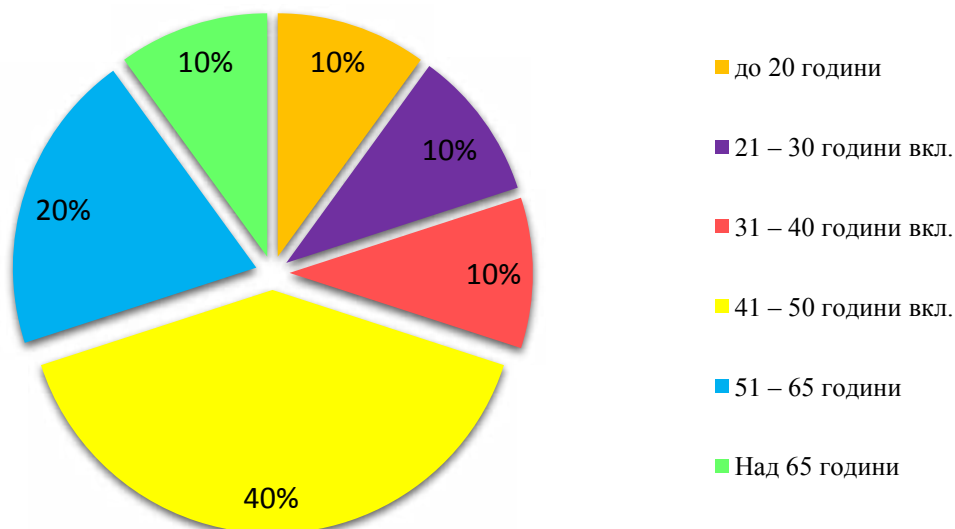
Диаграма 6.3.3: Образование



40% от участниците притежават образователно-квалификационна степен „Средно общо“, 30% „Средно професионално“, 10% „Основно“, 10% „висше-бакалавър“ и 10% „висше-магистър“.



Диаграма 6.3.4: *Възраст*



40% от участниците попадат във възрастова категория „41-50 години вкл.“, 20% в „51-65 години“, 10% „до 20 години“, 10% „21-30 години вкл.“, 10% „31-40 години вкл.“ и 10% в категория „Над 65 години“.



IV. Изводи и препоръки

Основните лидери на местната икономика са именно участващите, будни физически и юридически лица, които имат конкретни идеи и знания как да ги реализират. В този контекст се имат в предвид участниците на информационните срещи, дискусиите и попълнените анкетите. След дълбочинен анализ на отговорите от анкетите, потребностите, целите и мотивацията на стопанския, нестопански и публичен сектори са налице желание и интерес за участие в процесите по създаване на МИГ и изготвяне на ефективна Стратегия за Водено от Общностите Местно Развитие. Екипът ни акцентира да имате в предвид, че по-големият процент при анкетирането не задължително е по-приоритетен, нито че обезсмисля по-малкият спрямо нагласите на участниците, защото в реална среда, тези отговори са мотивация за извършване на дейности от конкретно лице, ангажираше се да присъства на срещата и с реален интерес към предстоящото развитие на територията на община Самоков.

В резултат от проведените настолни и анкетни проучвания, информационни събития и консултации, бяха идентифицирани и групирани следните 18 специфични групи заинтересовани страни, представени в списък по секторите, определени в Наредба №22, които трябва да бъдат включени в процесите на взимане на решения по разработване и реализация на Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ - Самоков, са:

Публичен сектор	Стопански сектор	Нестопански сектор
1. Местна власт (община и кметства)	1. Земеделски производители - растениевъдство	1. ЮЛНЦ – сдружения спорт
2. Образователни институции власт (училища, гимназии)	2. Земеделски производители – животновъдство	2. ЮЛНЦ – читалища
	3. Предприятия от сектор Дървопреработване и целулозно-хартиена промишленост	3. ЮЛНЦ – за работа с деца и млади хора, обучение и образование
	4. Предприятия от сектор Строителство	4. ЮЛНЦ – представителства на вероизповедания
	5. Предприятия от сектор промишленост	5. ЮЛНЦ – сдружения туризъм





	6. Предприятия от сектор Хранително-вкусова промишленост	6. ЮЛНЦ – сдружения за развитие на територията
	7. Предприятия от сектор Търговия и Услуги	7. ЮЛНЦ - подпомагане, интеграция и антидискриминация на уязвими и малцинствени групи
	8. Предприятия от сектор Туризм	8. Физически лица – представители на местната общност, на уязвими и малцинствени групи и други

В тази част от доклада, насочеността е оценяване на степените на интерес, значение и влияние на идентифицираните заинтересовани страни за успешното изпълнение на целите на Стратегията за водено от общностите местно развитие.

Целта на въпросниците бе ясно определяне на интересите и нагласата на заинтересованите страни. В тази връзка, е необходимо да имате в предвид, това че, някои от заинтересованите страни имат **скрити, множество или противоречиви цели и интереси**.

Картирането по-долу е направено в съответствие с целите на политиката на ЕС за развитие на селските райони, Програмата за развитие на селските райони за периода 2014 – 2020 г., „Европа 2020“, „България 2020“ и другите ОП, релевантни към целта на изследването, както и спрямо обобщените анкети. В тази част от доклада, заинтересованите страни от стратегията за Водено от общностите местно развитие са определени като интересите са с голяма степен на достоверност, а значението за изпълнение на стратегията и степента на влияние върху изпълнението, са ситуационни (относителни) за настоящата начална фаза на подготовка и хода на изпълнение на Стратегията, която е в процес на разработване.

Влиянието се отнася до властта, която заинтересованите страни биха имали над изпълнението на стратегията и отделните предстоящи дейности и/или проекти. Влиянието може да е под формата на формален контрол над процеса на вземане на решения или може да бъде неформален в смисъла на възпрепятстване или подпомагане на изпълнението на стратегията и отделните предстоящи проекти. За да има адекватна оценка, при провеждането на събитията, полу-структурираните въпросници от Приложение I са основата на картирането в Матрица №1: *Интереси, значение и степен на влияние на заинтересованите страни*. Матрицата представя общ вид на различните заинтересовани страни, техните интереси, значение и влияние в колоните както следва:

1. Идентифицираните заинтересовани страни са въведени в първата колона, под обобщаващата група (стопански, нестопански и публичен сектор);





2. Във втората колона, се идентифицирани интересите на тези заинтересовани страни спрямо отговорите им от анкетните карти;
3. В третата колона е представена информация относно значимостта на заинтересованите страни за успеха на стратегията. Значимостта е отбелязана чрез използването на 6-точкова скала (неизвестна, незначима, малко значима, средно значима, много значима и критичен/ключов играч);
4. Последната колона се отнася към влиянието на заинтересованата страна над стратегията. Тук също е използвана 6-точкова скала, за да се изрази приблизителното влияние на всяка заинтересована страна над стратегията, а именно - неизвестно, без влияние, малко влияние, средно влияние, значително влияние и силно влияние.



Таблица №4: Примерно попълване на таблицата – извадка на интереси, значение и степен на влияние на заинтересованите страни от анализа.

Заинтересовани страни	Интереси	Значимост на заинтересованата страна за успеха на проект****	Степен на влияние на заинтересованата страна
Стопански сектор <i>/Група заинтересовани страни/</i>			
Земеделски производител	Производство на крайни продукти от рилски билки	Средна значимост	Неизвестно влияние
Представители на стопанският сектор	Подобряване средата за живот в областта на екологията и строителството	Средна значимост	Малко влияние
Представител на стопанският сектор, структуро-определящо предприятие, Самел -90“ АД	Има интерес да реализира по тази инициатива LED осветителни тела	Средна значимост	Значително влияние
Представител на стопанския земеделски сектор	Финансиране машини за преработка, до краен продукт, еталон за качество, типичен за планински район Северна Рила	Много значима	Неизвестно влияние
Представител на стопанския земеделски сектор	Има повече от 1000дка земя в местността, с. Райово. Има идея за създаване на овощни градини	Много значима	Неизвестно влияние
Представител на стопанския земеделски сектор	Кандидатстване по Мярка 4 и 6. М.4 - земеделска техника, изграждане на хладилник за плодове и зеленчуци сушилни за плодове и зеленчуци. Изграждане на съоръжения и др.	Много значима	Неизвестно влияние



Заинтересовани страни	Интереси	Значимост на заинтересованата страна за успеха на проект****	Степен на влияние на заинтересованата страна
Представител на стопанския сектор - Туризм	Развитие на туризма в района и инфраструктурата	Средна значимост	Неизвестно влияние
Представител на стопанския сектор – „Самел-90“ АД	1. Сдружаване със земеделски стопанства за неземеделски дейности в областта на складиране и пазарна реализация. 2. Притежава зеленчукопроизводство и хотелски и ресторантски бизнес - как може да се финансира развитие на тези бизнеси. 3. Е заинтересован от прилагане на пилотен проект в общината за дуално обучение. 4. За съвместни проекти със земеделски производители.	Средна значимост	Значително влияние
Представител на стопанския сектор-туризм	Бизнес проект - къмпинг за каравани и палатки	Средна значимост	Неизвестно влияние
Представител на стопанския земеделски сектор	Силно желание за модернизиране на своето стопанство. Отглежда ягоди. Би искала да направи парници, чрез които да не бъде зависима толкова много от неблагоприятните климатични условия	Малка значимост	Малко влияние
Представител на стопанския сектор -туризм	Туризм, билкотуризм къмпингуване	Средна значимост	Неизвестно влияние





Заинтересовани страни	Интереси	Значимост на заинтересованата страна за успеха на проект****	Степен на влияние на заинтересованата страна
Представител на стопанския земеделски сектор	Мярка 4 и мярка 6 - създаване на обекти за био продукт	Малка значимост	Неизвестно влияние
Представител на стопанския земеделски сектор - преработка на картофи	Закупуване на машини и съоръжения. Преработка на картофи, патентоване технология	Средна значимост	Неизвестно влияние
Представител на стопанския неземеделски сектор	Модернизиране на преработвателен цех. Изграждане на слънчеви панели на хотел	Средна значимост	Неизвестно влияние
Представител на стопанския неземеделски сектор	Производство - 6.4 мярка	Неизвестна значимост	Неизвестно влияние
Представител на стопанския земеделски сектор	Мярка 4	Неизвестна значимост	Неизвестно влияние
Представител на стопанския сектор	Горско стопанство и ЛКД	Неизвестна значимост	Неизвестно влияние
Представител на стопанския земеделски сектор	За трайни насаждения на плодове	Неизвестна значимост	Неизвестно влияние
Представител на стопанския неземеделски сектор	Закупуване машини за производство на мебели с цел повишаване производителността на труда	Средна значимост	Неизвестно влияние
Нестопански сектор /Група заинтересовани страни/			
Представител на нестопанския сектор	Подобряването качеството на живот, личностно развитие, подобряване на средата на живот	Неизвестна	Неизвестно



Заинтересовани страни	Интереси	Значимост на заинтересованата страна за успеха на проект****	Степен на влияние на заинтересованата страна
Сдружение – бизнес, туризъм, екология и други (ЮЛНЦ)	Подобряване качеството на живот в селото за да се върнем към него	Средна значимост	Неизвестно
Сдружение – бизнес, туризъм, екология и други (ЮЛНЦ)	Изграждане енергийно ефективно светодиодно осветление	Неизвестна	Неизвестно
Сдружение – бизнес, туризъм, екология и други (ЮЛНЦ)	Къмпинг за каравани и палатки	Неизвестна	Средно влияние
Сдружение – бизнес, туризъм, екология и други (ЮЛНЦ)	Да се развие местният бизнес с проектни идеи от нас	Неизвестна	Неизвестно
Сдружение – бизнес, туризъм, екология и други (ЮЛНЦ)	Внедряване на LED осветление в бъдещите проекти	Неизвестна	Неизвестно
Сдружение – бизнес, туризъм, екология и други (ЮЛНЦ)	Екология - свързано с отпадъци, събиране, третиране, преработка	Средна значимост	Средно влияние
Сдружение – бизнес, туризъм, екология и други (ЮЛНЦ)	Финансиране в областта на професионалното образование и обучение; Предоставяне на обучителни курсове в областта на земеделието; Изграждане на посетителски център за обучение за производство на мед	Средна значимост	Неизвестно
Публичен сектор /Група заинтересовани страни/			
Представител на	Ремонт на читалище,	Много значима	Значително





Заинтересовани страни	Интереси	Значимост на заинтересованат а страна за успеха на проект****	Степен на влияние на заинтересованат а страна
кметство	изграждане на спортни съоръжения, подобряване живота-стандарта на селата		влияние
Кмет	Подобряване на жизнения стандарт на местното население/ Общ. Самоков	Много значима	Силно влияние
Кмет на кметство	Разработване и реализиране на проект за подобряване на инфраструктурата - улици, тротоари, междуселски пространства 2.Разработване на проект за разнообразяване на дейностите в селото в сферата на земеделието, но и в други области	Много значима	Силно влияние
Представител на кметство с. Широки Дол	Развитие на селският туризъм	Много значима	Значително влияние
Представител На Кметство Горни Окол	За подобряване качеството на живот на селото	Много значима	Значително влияние
Кмет на село Продановци	Изготвяне на проект за сформирание на зона за спорт, включваща баскетболно игрище, футболно игрище и уреди за спорт сред младежите	Много значима	Значително влияние

V.





VI. Методология за очертаване на стратегия за ангажираност на заинтересованите страни към конкретен предстоящ проект в хода на изпълнение на Стратегията за водено от общностите местно развитие.

Въз основа идентифицирането на заинтересованите страни и нивата им на интерес, значимост и влияние, в процеса на предварително планиране на предстоящите отделни проекти към стратегията, Ви предоставяме матрица за осъществяване на връзка с въпроса „как най-добре да включим различните заинтересовани страни?“ или т.нар. най-подходящи канали за комуникация. Ние Ви препоръчваме ангажираността на заинтересованите страни да се планира според:

- Интересите, значимостта и влиянието на всяка заинтересована страна спрямо конкретната предстояща дейност/инициатива/проект.
- Определянето усилията/ресурсите, които са нужни, за да се включат важните заинтересовани страни, които нямат влияние.
- Подходящите форми на ангажираност по време на изпълнението на стратегията или отделните проекти.

Матрица №2: *Формулиране на стратегия за ангажираност на заинтересованите страни към конкретен проект(Предложение)*

ЕТАП НА ПРОЕКТНИЯ ЦИКЪЛ	Споделяне на информация (едностранен поток)	Консултация (двустранен поток)	Сътрудничество (повишен контрол над вземането на решения)	Овластяване (трансфер на контрола над решенията и ресурсите)
Идентификация				
Подготовка и Предварителна оценка				
Изпълнение, мониторинг и надзор				



ЕТАП НА ПРОЕКТНИЯ ЦИКЪЛ	Споделяне на информация (едностранен поток)	Консултация (двустранен поток)	Сътрудничество (повишен контрол над вземането на решения)	Овластяване (трансфер на контрола над решенията и ресурсите)
Оценка				

Горе представеният подход - картиране на заинтересованите страни в различните етапи на проектния цикъл, ще Ви послужи, когато е необходим, за най-точно определение на стратегия за участие/ангажираност на заинтересованите страни във всяка отделна предстояща дейност/инициатива/ проект.

Тази матрица, се отнася към формулиране на стратегия за ангажираност на заинтересованите страни. Първата колона се отнася към различните етапи на проектния цикъл (относно предстоящите Ви проекти). Горния хоризонтален ред представя типовете ангажираност, които може да изберете за включване на заинтересованите страни, движейки се от ограничена форма на участие (едностранно споделяне на информация) към по-достъпна форма на участие (включително трансфер на правомощия за вземане на решения). По-долу са описани подходите за ангажираност на заинтересованите страни, а именно:

- 1. Споделяне на информация** – информирание на заинтересованите страни за проекта, целите и задачите му. Заинтересованите страни не участват в определянето на целите и задачите, т.е. информирането им може да бъде направено по много начини. Новини и информация относно проекта могат да бъдат представени чрез радио, телевизия, вестници, интернет адрес, ако достъпът до масова комуникация в района е добър. В противен случай, постери, плакати или брошури могат да бъдат изготвени и разпръснати в зоните, където се намират заинтересованите страни.
- 2. Консултация** – тя представлява включването на заинтересованите страни в дискусии относно целите и задачите на проекта и над дизайна и изпълнението на проекта. Тези заинтересованите страни могат да бъдат повлияни от решения, свързани с проекта и е необходимо да бъдат консултирани. Представителите на заинтересованите страни, които са консултирани по проекта би трябвало да им се даде възможност да изразят своите тревоги и би трябвало редовно да бъдат информирани относно прогреса на проекта. Това може да бъде направено чрез изпращане на доклади за прогрес или чрез покана на представителите на заинтересованите страни на проектни срещи.



3. **Сътрудничество или Партньорство** – сътрудничеството предполага пълна ангажираност на идентифицираната заинтересована страна. Това означава, че заинтересованите страни са участващи в процеса на вземане на решения, свързан с целите, задачите и дизайна на проекта. Възможно е представители на тази група да бъдат включени в екипа на проекта, за да се заздравят партньорството.
4. **Овластяване или Собственост** – най-мощната форма на ангажираност на заинтересована страна включва трансфера на контрол над решенията и ресурсите към заинтересованите страни. Матрицата за стратегия за ангажираността на заинтересованите страни Ви снабдява с общ преглед над стратегията за ангажираност, която Вие избирате спрямо нуждите Ви във всички етапи на даден проект. Тази матрица представя общ преглед на начина (комуникационният канал), по който ще включите коя заинтересована страна, по какъв начин и по време на кой етап от проекта.



VII. Приложения

- 1.1 Образец на полу-структуриран въпросник за „Степен на заинтересованост на идентифицираните заинтересовани страни към Стратегията за Водено от Общностите Местно Развитие и създаването на МИГ“;
- 1.2 Образец на структуриран въпросник за „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие” за Публичен сектор;
- 1.3 Образец на структуриран въпросник за „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие” за Стопански сектор;
- 1.4 Образец на структуриран въпросник за „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие” за Нестопански сектор;
- 1.5 Образец на структуриран въпросник за „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие” за хората в неравностойно положение;
- 1.6 Образец на структуриран въпросник за „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие” за представители на малцинствени групи.
- 1.7 Попълнени оригинали на полу-структуриран въпросник за „Степен на заинтересованост на идентифицираните заинтересовани страни към Стратегията за Водено от Общностите Местно Развитие и създаването на МИГ“;
- 1.8 Попълнени оригинали на структуриран въпросник за „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие” за Публичен сектор;
- 1.9 Попълнени оригинали на структуриран въпросник за „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие” за Стопански сектор;
- 1.10 Попълнени оригинали на структуриран въпросник за „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и





- изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие” за Нестопански сектор;
- 1.11 Попълнени оригинали на структуриран въпросник за „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие” за хората в неравностойно положение;
- 1.12 Попълнени оригинали на структуриран въпросник за „Установяване на потребностите на заинтересованите страни от разработване и изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие” за представители на малцинствени групи.